



قرار بود تجارت ایران و چین تحت تأثیر مذاکره چین و عربستان قرار گیرد، قطعاً حجم صادرات و واردات ما کاهش می‌شد. حتی دیدیم که معاون نخست‌وزیر چین سفری به ایران داشت و در آن سفر کارگروه‌های تخصصی برای توسعه روابط ایجاد شد.

اگر کشوری بخواهد تعامل خود را با کشوری کم کند یا آن تعامل صوری باشد، طبیعتاً مقام‌های سیاسی با هم دیدار نمی‌کردند، اما دیدیم که جلسات تخصصی برگزار شد و گروه‌های فنی معاون نخست‌وزیر چین را همراهی می‌کردند، حتی در مورد برگزاری نمایشگاه‌های دوطرف مذاکرات فنی صورت گرفت. وقتی ارتباط و جلسات تخصصی است یعنی اینکه همکاری‌ها در مسیر تقویت و بهبود بیشتری است. سفر رئیس‌جمهور کشورمان به چین هم مکمل تمام جلسات تخصصی و فنی است که بین طرفین برگزار شده است.

به عربستان هیچ چالشی برای ایران ایجاد نکرد و نخواهد کرد و تمام حرف و حدیث‌ها نشأت گرفته از فضا سازی رسانه‌ای است. در ۱۰ ماهه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۰ درصدی صادرات به چین داشته‌ایم و این نشان می‌دهد که روابط دو کشور تحت تأثیر برخی از جوسازی‌های رسانه‌ای و سیاسی قرار نگرفته است. این عدد به منزله آن است که ۲ میلیارد دلار حجم صادرات ایران به چین بیشتر شده است، در این میان در مدت یاد شده ۳۰ درصد هم رشد واردات در بخش تجهیزات، مواد اولیه و ماشین‌آلات داشته‌ایم. البته ایران به صورت محدود کالای نهایی از چین وارد می‌کند و حجم قابل توجهی واردات مربوط به مواد اولیه تولید است. این مهم نشان می‌دهد که ما با وجود تمام جوسازی‌ها و تخریب‌ها، رشد تجارت با چین داشته‌ایم. اگر