



چه عواملی باعث بالارفتن قیمت کیف و کفش ایرانی می شود؟

# کفشی که جاماند

ترانه بنی یعقوب  
گزارش نویسنده

هنوز سه ماه از پوشیدن کفش جدیدش نگذشته بود، که زیره هایش از وسط به دو نیم تقسیم شد. روزی که این «فاجعه کفشی» را دید باورش نمی شد، مگر می شود کفشی که هفته ای چند بار در راه محل کار و خانه با آن تردد کرده به این روز افتاده باشد. این کفش را از یک برند معروف ایرانی خریده بود. اتفاقاً اصلاً هم ارزان نخریده بود، اما وقتی به فروشگاه مراجعه کرد جواب این بود: «از کفشت خوب استفاده نکردی». حتماً اهل کوهنوردی و صخره نوردی هستی. یک زیره جدید برایت می زنیم البته اگر فاکتور خرید داشته باشی آن

هم چون زیر شش ماه است که کفشت را خریده ای.» تازه خیلی ها می گفتند شانس آورده که برایش اتفاق بدی نیفتاده چرا که زیره کفش وقتی از وسط به دو نیم می شود بسیار خطرناک است و می تواند موقع تردد روی پله مشکل جدی درست کند و حتی باعث شود اجسام سخت به پایش فرو رود. اما او از خیلی پاهایش در یک روز بارانی متوجه این موضوع شد و فهمید نباید دیگر این کفش را بپوشد. فروشنده: مشکل کفش شما در زیره است، نه در رویه. بین چقدر رویه سالم مانده. خریدار: طبیعتاً وقتی کفش می خری دوست داری هم زیره اش کیفیت قابل قبول داشته باشد، هم رویه اش. دست کم پاسخگو باشید. حداقل پاسخگوی هم قبول اشتباه و جبران است. نمی شود شعار ایرانی، ایرانی بخرد داد و مسئولیت را نپذیرفت. در شرایط تحریم و تورم فشار روی مردم کم نیست. یک زمانی کفش های ایرانی اگرچه طراحی زیبایی نداشتند، اما تقریباً مرگ هم نداشتند و با آدم پیر می شدند. پرداخت این همه پول برای فقط سه ماه استفاده از یک کفش معنایی ندارد!

ایرانی بخرد، ایرانی بپوشید.» بعد از این ماجرا تنها جمله ای که توی گوشش زنگ می خورد همین کلمات بود. او هم مثل خیلی های دیگر به این شعار اهمیت می دهد. اما چرا کفش ایرانی خریدن باید چنین تبعیاتی داشته باشد؟ کفشی که یک میلیون و سیصد هزار تومان خریده بود باید ظرف مدت سه ماه این بلا سرش می آمد؟ آیا این طوری آدم ها به خرید کالاهای ایرانی بی علاقه نمی شوند؟ آیا این فقط یک اتفاق بود؟ همه اینها را که رها کنید فضا را کمی روشن تر می کند. قیمت عجیب و غریب کالاهای ایرانی هم هست. یک چکمه زنانه پوئین آلان در بازار کمتر از دو میلیون قیمت ندارد و این مساله را حتی در فروشگاه هایی که در گذشته قیمت شان کاملاً مناسب بود هم می توان دید. بعدها آن فروشگاه معروف پذیرفت که تاریخ مصرف زیره کفشی که از وسط دونیم شده بود، تمام شده و دور تریفت

همین کفش و سه مورد از این نوع مشکل دیده شده. مسئولان این فروشگاه معروف یک کفش نو تحویلش دادند و وعده دادند کفش او را به واحد ارزیابی کارخانه تحویل بدهند تا مشکلش بررسی شود و کفش به کیفیت مطلوب برسد تا مردم اعتمادشان را به برند ایرانی از دست ندهند. زنی در راسته چرم فروشی ها قصد خرید کفش برای خود و دخترش را دارد. قیمت ها برایش باورنکردنی است. یک کفش پاشنه بلند ۴ میلیون تومان، یک یک چکمه کوتاه یا به قول امروزی ها نیم بوت دونیم میلیون تومان، یک کیف رودوشی یک میلیون و پانصد هزار تومان، یک کیف کوچک زنانه هشتصد هزار تومان. دود از کله زن بلند می شود و به فروشگاه هایی می رود که از گذشته به زیبا نبودن اما به ارزان بودن معروف بودند. اما در این فروشگاه ها هم کفشی که برایش مناسب باشد زیر دو میلیون تومن نیست؟ مگر می شود؟ زن به فروشنده اعتراض می کند. او می گوید خانم حالا که قیمت همه چیز بالا رفته تعجبی ندارد که قیمت کیف و کفش هم زیاد شده باشد. مواد اولیه گران است و کیف و کفش کمتر از این قیمت نمی توانی توی بازار پیدا کنی. زن ساعتی دیگر در بازار می چرخد و دست خالی به خانه برمی گردد. مگر می شود در آمد ماهیانه ۶ میلیون یا هفت میلیون باشد و آن وقت سه چهار میلیون را صرف خرید کفش کنی؟ اصلاً منطقی نیست. تعمیر کفش و کیف های قدیمی تنها گزینه ای است که به آن فکر می کند. «قیمت کیف و کفش ایرانی خیلی زیاد شده، جوری که اصلاً باورم نمی شود. هر چند کیفیت خوبی دارند اما خیلی گرانند.» این را مردی می گوید که حسابی از گران بودن کیف و کفش ایرانی شاک می خورد.

یک خریدار کفش: من همیشه از خرید چرم های ایرانی راضی بوده ام و الان بیشتر هم رضایت دارم چرا که وقتی برندهای خارجی از بازار ایران رفتند طراحی این چرم ها خیلی بهتر و زیباتر شد. هر چقدر طرح ها خلاقانه تر و به دور از کپی کاری باشد مشتری بیشتری هم خواهد داشت. اما راستش را بخواهید قیمت ها آدم را

جنس نامرغوب در بازار می بینید نباید آن را به پای کیفیت پایین کل این کالاها بگذارید. بهترین کار این است که مشکل این محصولات بررسی شود و خیلی زود برای آن فکری شود. الان یک قدم در همین راسته برزید ببینید چه کفش هایی می بینید.» البته در همین راسته هم که آقا سعید کلی از کیفیت و طراحی کفش و کیف ها تعریف می کند کلی کفش و کیف کپی می توان دید که از برندهای معروف دنیا نسخه برداری شده و چندان برایشان نواوری انجام نشده. حتی یک مغازه دار برایم می گوید برای دوخت برخی کتانی ها یک نمونه خارجی می آورند و بعد دوختش را باز می کنند و از رویش الگو برمی دارند اما خیلی از ابزار و برآق های این نمونه ها در بازار نیست و بنابراین کفش تولید شده کیفیت مناسب را ندارد.

استش را بخواهید قیمت ها آدم را شگفت زده می کند. یک چرم معروف که من همیشه از او خرید می کردم این روزها کفش زیر ۵ میلیون تومان ندارد. سؤال اینجاست که چه کسی توانایی پرداخت این قیمت ها را در شرایط گرانی و تورم این روزها دارد؟

اما سعید یک کفش فروش دیگر برایم درباره قیمت بالای کیف و کفش توضیح می دهد: «این روزها ما تولیدکنندگان کفش مانند سایر تولیدکنندگان با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کنیم. افزایش روزانه قیمت مواد اولیه، اقلامی مثل فوم، چسب های مختلف و چرم روزانه گران می شود. گران بودن تجهیزات مهم ترین عامل گرانی کیف و کفش است. اگر بخواهیم بازار کیف و کفش را نسبت به ۵ سال گذشته مقایسه کنیم باید بدانیم که این بازار اصلاً شبیه قبل نیست. در آن زمان هم مواد اولیه ارزان تر بود و هم جیب مردم پرپول تر و مردم می توانستند در سال چند جفت کیف و کفش بخرند ولی الان مگر مردم سالی چند تا کیف و کفش می خرند همین مساله دائماً ما را ضعیف تر می کند. خیلی ها اخیراً کارگاه هایشان را بسته اند تا بیشتر از این دچار ضرر و زیان نشوند.» او تأکید می کند که گاهی خود کفش فروش ها هم از قیمت های موجود در بازار متعجب می شوند. اگر می گوئیم «ایرانی، ایرانی بپوش» باید شرایط استفاده از این کالاها را هم برای مردم فراهم کنیم. هم جنس باکیفیت به مردم بدهیم هم کالایی تولید کنیم که آدم ها دست کم توانایی خریدش را داشته باشند.

## جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۸۱۲۴

جدول عادی

۱- یکی از روش های پخت و پز - از مصالح ساختمانی

۲- ایستگاه فضایی - قدیمی - فانی

۳- رخنه و نفوذ کردن - سبیل - نظریه انتقال روح

۴- پایتخت «کانادا» - ایالت «سوئیس» - پاتریست

۵- اثر طوبت - این هم پول کانادا! - دسته و گروه - آش

۶- احصانیه - برص - شوم

۷- از لوازم برقی منزل - نوعی باران - تصحیح و ویرایش

۸- آن که بستنی، پالوده، ماسه، پنبه و خامه درست می کند - طلائی - فرزند نتیجه

۹- به منظور - سازی زهی و آرشه ای - کتاب مقدس هندوان

۱۰- پس زدن - گریه، ناله - ساکنان

۱۱- عریان - کار عبث و بیبوهه - باد کشنده - نقش هنرپیشه

۱۲- شریزان - سمت - از لوازم التحریر

۱۳- ساختمان - فرمانروایان - نشان و روبرق

۱۴- تشرزدن - سرمربی سابق پرسپولیس - ساز کلیسا

۱۵- مراسم بزرگداشت - مرکز «نیال»

جدول ویژه

۱- کاشف گاز کربنیک - نظری

۲- رها و پراکنده - غیر صحیح - اثر نویسنده

۳- طنز - کامروا - پسرمازنی

۴- فرمانروایی - تصدیق فرنگی - درنگ و طفره

۵- مخفف راه - واحدی نظامی - غم و رنج - مخفف نه از

۶- نوعی زرد آلو - قاره ما - ایستگاه راه آهن

۷- شهری در استان یزد - کلاه ایمنی - آرزو، هدف

۸- جداکننده حق از باطل - نوبت بازی - دریچه ای در عنبیه چشم

حل جدول ویژه شماره ۸۱۲۴

حل جدول عادی شماره ۸۱۲۴

حل جدول ویژه شماره ۸۱۲۴

حل جدول عادی شماره ۸۱۲۴

## جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون ها و مربع های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۴۱۵۵

آسان

۳	۷	۱	۶	۹	۸	۲	۵	۴
۹	۴	۳	۸	۱	۶	۲	۵	۷
۸	۱	۶	۴	۹	۲	۵	۷	۳
۴	۱	۶	۸	۵	۲	۳	۷	۹
۱	۶	۵	۸	۹	۲	۳	۷	۴
۶	۱	۵	۸	۹	۲	۳	۷	۴
۶	۱	۵	۸	۹	۲	۳	۷	۴
۵	۲	۳	۷	۹	۱	۶	۴	۸
۹	۶	۴	۸	۱	۳	۷	۲	۵

سخت

۶	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹
۴	۱	۳	۸	۴	۷	۲	۵	۹

حل جدول سودوکو شماره ۴۱۵۵

حل جدول سودوکو شماره ۴۱۵۵

حل جدول سودوکو شماره ۴۱۵۵

حل جدول سودوکو شماره ۴۱۵۵