

با توجه به نیاز صنعت هوایی کشور به نوسازی ناوگان گروه مپنا با تکیه بر دانش و صلاحیت‌های اخذ شده خود نسبت به تأمین قطعات و تجهیزات هواپیماهای مسافربری بخصوص در موضوع موتورهای هوایی اقدام کرده است



صنعت هوایی در مپنا

فعالیت‌های صنعت هوایی گروه مپنا در دو حوزه نگهداری و تعمیرات موتورهای هوایی و طراحی و ساخت قطعات و ابزارهای مورد نیاز متمرکز شده است. خدمات ارائه شده در حوزه نگهداری و تعمیرات شامل نگهداری، تعمیر و بازسازی اساسی موتور، تعمیر قطعات، ایجاد سلول تست و آزمایشگاه‌های مربوطه و اجاره موتور است. گروه مپنا دارای توانمندی در طراحی و ساخت قطعات و ابزارهای مرتبط در صنعت هوایی و فرودگاهی نیز است.

با توجه به شرایط خاص صنایع هوایی، اولین قدم در این مسیر پیچیده و پرمخاطره، تعریف پروژه‌هایی بود که بتواند مأموریت تعیین شده را به خوبی محقق سازد و مقدمات اولیه برای خودکفایی کشور در صنعت هوایی و کاهش هزینه‌ها در حوزه بازسازی و تقویت ناوگان را ایجاد کند. از این رو موارد زیر در راستای اجرای طرح اصلی تعریف شده و در حال اجرا هستند:

- اخذ مجوزهای استاندارد هوایی
- با توجه به الزامات قوانین هوایی، گروه مپنا نسبت به اخذ گواهینامه‌ها و صلاحیت‌های لازم از مراجع ذیصلاح اقدام کرده و موفق به اخذ گواهینامه‌های زیر شده است:
- گواهینامه تأیید سازمان تعمیرات Part ۱۴۵
- گواهینامه تعمیرات موتور و تعمیرات انواع قطعات موتور هوایی
- تأییدیه سازمان طراحی Part ۲۱
- تأییدیه هندبوک سازمان طراحی
- تعمیرات موتور و انواع قطعات هواپیماهای مسافربری
- در مرکز MRO، ظرفیت تعمیرات انواع موتور هواپیمای مسافربری و تعمیر بیش از ۱۰۰۰ نوع قطعه موتور هوایی ایجاد شده است.
- خدمات تست موتور در سامانه آزمون سیار موتور هوایی
- با این بستر آزمون، امکان آزمون موتور در انواع شرایط جوی در نقاط مختلف کشور فراهم شده است.



خدمات مهندسی

- خدمات مهندسی طراحی و مهندسی معکوس موتور و قطعات موتور هوایی
- طراحی و ساخت انواع تجهیزات جانبی مکانیکی و الکتریکی موتور
- طراحی و ساخت سیستم‌های اویونیک
- طراحی تعمیرات قطعات موتور
- خدمات آزمون موتور، مازول و قطعه



گروه مپنا در راستای مأموریت خود موارد زیر را در دست اجرا دارد:

ایجاد زنجیره فنی دانش پایه در سطح دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش بنیان

گروه مپنا ضمن ایجاد دفتر طراحی در راستای بهره‌گیری از دانش و نبوغ متخصصان و نخبگان کشور، جهت پیشبرد اهداف و مأموریت خود با تعریف پروژه‌های تحقیقاتی به دانشگاه‌ها و پژوهشگران مراکز تحصیلات عالی، بهره‌گیری از ظرفیت این زنجیره‌های ارزشمند را در دستور کار دارد. همچنین با گسترش همکاری و توسعه هم‌افزایی با شرکت‌های دانش بنیان، از این ظرفیت نهفته دانشی کشور نیز بهره می‌گیرد.

ایجاد زنجیره تأمین و ساخت قطعات موتورهای هوایی

با توجه به نیاز صنعت هوایی کشور به نوسازی ناوگان و همچنین ایمن‌سازی و افزایش طول عمر تجهیزات، گروه مپنا با تکیه بر دانش و صلاحیت‌های اخذ شده خود نسبت به تأمین قطعات و تجهیزات هواپیماهای مسافربری بخصوص در موضوع موتورهای هوایی اقدام کرده است و خطوط هوایی و مراکز تعمیراتی کشور را با قطعات و تجهیزات با کیفیت تأمین می‌کند. گروه مپنا با تکیه بر مجوزهای اخذ شده در حوزه طراحی و ساخت قطعات موتورهای هواپیماهای مسافربری و تجهیزات جانبی و با هدف تداوم پروازی ناوگان هوایی کشور، در زمینه ساخت قطعات ورود نموده و بستر ساخت این محصولات پیچیده و تکنولوژیک را در کشور فراهم کرده است.

ایجاد مرکز مجهز تعمیرات تمامی موتورها و قطعات هوایی

پیچیدگی طراحی موتورهای هوایی به گونه‌ای است که تأمین مواد اولیه برای جایگزینی یا تعمیر قطعات از کار افتاده، هزینه‌های قابل توجهی برای شرکت‌های هواپیمایی دارد. بنابراین تعمیر، نگهداری و اورهال این موتورها به یکی از مؤلفه‌های مهم در صنعت هوایی بدل شده است. از این رو شرکت مپنا با استفاده از دانش و توانمندی داخلی و همچنین تجربه‌های ارزشمند موجود در راستای اهداف و مأموریت‌های تعریف شده و با هدف زنده نگه داشتن ناوگان هوایی کشور و کاهش هزینه‌ها در این صنعت، اقدام به راه‌اندازی کارگاه‌های تعمیر انواع موتورها، قطعات و همچنین آزمون موتورهای هوایی کرده است.



شرکت مپنا با هدف زنده نگه داشتن ناوگان هوایی کشور و کاهش هزینه‌ها در این صنعت، اقدام به راه‌اندازی کارگاه‌های تعمیر انواع موتورها، قطعات و همچنین آزمون موتورهای هوایی کرده است

خود والدین با بی‌حوصلگی دانش‌آموز همراه است و در برخی مواقع دانش‌آموز صرفاً تیک حضور در کلاس را می‌زند و به بازی مشغول می‌شود. این شرایط ذهنیتی را به دانش‌آموز القا می‌کند که می‌تواند حتی جدی‌ترین کار خود یعنی درس مدرسه را در شبکه‌های اجتماعی با محتوای کوتاه سپری کند. او احساس نیازی برای تفکر و اندیشه در خصوص درس‌های خود ندارد و تصورش از کتاب خواندن و تجربه‌های عمیق آموزشی صرفاً سرگرمی است.

در کمال تأسف نهادهای متولی نیز نگاه مثبتی به این موضوع ندارند و به‌عنوان مثال کاهش کیفیت آموزش از طریق شبکه‌های اجتماعی مورد تأیید قرار نمی‌گیرد اما همان‌طور که بزرگسالان با محتوای فاقد کیفیت تهدید می‌شوند، نسل آینده نیز به سمتی حرکت می‌کند که معیار زندگی خود را سخنان نویسندگان بی‌قلم قرار می‌دهد.

توسط ایرانی‌ها به مراتب کمتر است؛ موضوعی که مرکز آمار ایران آن را تأیید کرده است و کتاب‌های تلنبار شده کتابفروشی‌ها نیز نمود خوفناک آن است. کسی دیگر برای تعمق در یادگیری وقتی ندارد و این در حالی است که از بدو شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی از ۲۴ ساعت شبانه‌روز آدمیزاد حتی یک ثانیه کسر نشده و این خود کاربر است که زمان خود را در شبکه‌های اجتماعی صرف می‌کند.

یکی از آسیب‌های جدی که نیازمند مداخله مدرسه و خانواده است، مربوط به دانش‌آموزان است. با شکل‌گیری بستر آموزش آنلاین که تحمیلی از سوی شیوع بیماری کرونا بود، دانش‌آموزان از بسیاری از تجربه‌های مفید آموزش حضوری محروم شدند. اما بعدها به هر بهانه‌ای مدارس می‌توانستند آموزش را غیرحضوری کنند تا جایی که دانش‌آموز نه روی معلم را می‌بیند و نه کلاس درس را. آموزش آنلاین به اذعان

تاجایی که صفحاتی در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته که محتواهای فاقد معنی و ارزش صرفاً بواسطه اینکه سرگرم‌کننده است، لایک می‌خورد. چنین رژیم بدی در مصرف رسانه نسلی از کاربران مطیع اطلاعات دم دستی، فاقد وجاهت و کم عمق را دامن می‌زند. در برخی مواقع که دسترسی به خرده‌غذاهای سمی صفحاتی که ذکر آن رفت از دسترس کاربر خارج می‌شود، وسواس، بی‌قراری، اضطراب و پرخاشگری او را احاطه می‌کند. در واقع بسیاری از کاربران اولین چیزی که صبح بعد از برخاستن از خواب چک می‌کنند، صفحه گوشی‌شان است و این وابستگی به محتواهای دم دستی موجب می‌شود تا حوصله برای تفکر و تعمق وجود نداشته باشد.

دیگر برای قلم وقت نداریم

در مقایسه با زمان صرف شده در شبکه‌های اجتماعی، آمار مطالعه کتاب و مجله‌ها

دوام بیاورد، رواج دارد. مرکز بررسی و تحلیل داده‌های بتا اعلام کرده است در سال ۱۴۰۰، ۴۸ میلیون ایرانی کاربر اینستاگرام و ۴۹ میلیون ایرانی کاربر تلگرام بوده است. اما تعداد کاربران توئیتر که از قضا در کشورهای توسعه یافته بیشترین میزان کاربران را دارد در ایران ۳٫۲ میلیون نفر اعلام شده است. در سال ۱۴۰۱ بی‌شک این آمار با تغییراتی مواجه است اما همچنان ایرانی‌ها بیشتر علاقه‌مند به رسانه‌هایی هستند که با بستر تصویر همراه است تا متن. شاید شما هم تجربه مشابهی داشته باشید که افراد برای کپشن‌های خود به جست‌وجوی مطالب دیگر می‌پردازند و ممکن است حتی تصویر پروفایل خود را نیز متنی از نویسنده نامشخص یا مشخص قرار دهند. مجموع این اتفاقات چه تأثیری در وضعیت فعلی کاربری رسانه دارد؟

