

افزایش تعداد رایزن‌های بازرگانی به ۱۸ نفر

معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه و تجارت اظهار داشت: یکی از ابزارهای سازمان توسعه تجارت برای ارتقای روابط تجاری بهره‌گیری از دانش رایزنان بازرگانی است و بر همین مبنا تعداد رایزنان بازرگانی به ۱۸ نفر افزایش پیدا کرده است که این عدد در اوایل ۱۴۰۰، ۲ نفر بود.

احمدرضا علایی با بیان اینکه یک سال است که بر ترسیم نقشه راه متمرکز شدیم، تأکید کرد: یکی از ابزارهای سازمان توسعه تجارت برای ارتقای روابط تجاری بهره‌گیری از دانش رایزنان بازرگانی است و بر همین مبنا تعداد رایزنان بازرگانی به ۱۸ نفر افزایش پیدا کرده است که این عدد در اوایل ۱۴۰۰، ۲ نفر بود و در یک سال و اندی تعداد رایزنان افزایش پیدا کرده و اولویت ما نیز این است که تعداد رایزنان را در کشورهای اولویت یک افزایش بدهیم و امیدواریم که تا پایان سال ۲ رایزن دیگر به تعداد رایزنان بیفزاییم.

او با اشاره به برنامه‌های دولت برای توسعه صادرات محصولات غیرنفتی در ۱۴۰۴، تصریح کرد: عدد ۷۵ میلیارد دلار از سوی دولت تعریف شده است و اگر بخواهیم این عدد را با ۱۴۰۰ مقایسه کنیم متوجه خواهیم شد که با شیب مناسبی صادرات در حال افزایش است.

این مقام مسئول ادامه داد: از عدد ۷۵ میلیارد دلاری صادراتی بیش از سه چهارم آن در کشورهای سی‌ای اس است و سهم این کشورها بیش از ۵۰ درصد است. برای اینکه این هدف محقق شود نقشه راه توسعه تجارت را ترسیم کردیم و بخشی از متولیان این مهم، وزارتخانه صمت و کشاورزی هستند.

اکتشاف ۵۰ میلیون تن سنگ آهن در غرب کشور

مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (ومعدان) گفت: در سال ۱۴۰۱ توانستیم ۵۰ میلیون تن سنگ آهن جدید را در منطقه غرب کشور اکتشاف و به ذخایر کشور اضافه کنیم.

اردشیر سعیدمحمدی افزود: خوشبختانه با برنامه‌ریزی که روی اکتشاف صورت گرفت، برای سال ۱۴۰۱ بیش از ۶۰ هزار متر حفاری عمیقی در دستور کار قرار گرفت.

او ادامه داد: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ میزان این ذخایر ارتقا جدیدتری پیدا خواهد کرد و در منطقه غرب کشور که در قدیم سنگ آهنی وجود نداشت، شاهد ذخایر خوبی خواهیم بود.

سعیدمحمدی با بیان اینکه برای طرح‌های فولاد اردبیل و

کردستان منابع مورد نیاز تولید مورد استفاده قرار خواهد گرفت، گفت: دو دستگاه حفاری در منطقه مس «جانجا» زاهدان در استان سیستان و بلوچستان در حال کار است که امیدواریم بزودی چند دستگاه دیگر نیز به آن اضافه کنیم. او با بیان اینکه شرایط ژئوفیزیکی در این منطقه در ۴۳ هزار نقطه اجرا شده است که ذخایر خوبی را در آنجا به دست آوردیم، افزود، در سال ۱۴۰۲ دو سیستم اکتشاف همچنان در این منطقه ادامه خواهد داشت. در واقع در منطقه سیستان و بلوچستان بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شکل خواهد گرفت.

مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات گفت: امیدوار هستیم هر چه زودتر در آن منطقه کنسارته مورد نظر را که قابلیت صادراتی و ارزآوری برای کشور دارد، به اجرا بگذاریم.

تجارت آزاد بین ایران و سوریه غیرفعال است

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه در حال حاضر تجارت آزاد بین ایران و سوریه غیرفعال است، اظهار امیدواری کرد که تا چند ماه آینده تجارت آزاد ایران با سوریه فعال شود.

علیرضا پیمان‌پاک اظهار کرد: سازمان توسعه تجارت ایران طی هشت ماه گذشته با همکاری دستگاه‌های مختلف در صدد احیا و فعال‌سازی تجارت آزاد بین ایران و سوریه است.

معاون وزیر صمت با تأکید بر اینکه یکی از مهم‌ترین الزامات بحث امتیازات تعرفه‌ای است، عنوان کرد: در بازار کشورهای مختلف صدها برند و بنگاه‌های اقتصادی در حال فعالیت هستند.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اضافه کرد: بازار در دنیای امروز اغلب رقابتی است. در این عرصه رقابت کشورهای موفق هستند که بتوانند در ارتباط با کشورهای هدف از مزایای تعرفه‌ای و کاهش تعرفه‌ها استفاده کنند.

رشد ۲۰ درصدی تولید تلوزیون

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور گفت: از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه، تولید انواع تلوزیون در کشور با رشد ۲۰ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته همراه شد. محمدرضا شهیدای افزود: به جرات می‌توان گفت اکنون یک‌سوم محصولات لوازم خانگی موجود در بازار قاچاق است که در این میان قاچاق‌پذیری تلوزیون از دیگر محصولات بیشتر است.

او با بیان اینکه عمده لوازم‌خانگی قاچاق از مرزهای غربی و جنوبی وارد می‌شود، افزود: بخشی از این کالاها، در اصل کالاها تقلبی است که افراد سودجو برچسب نام و نشان‌های (برند) معروف را به آنها الصاق می‌کنند.

۴۰ درصد تخفیف عوارض ساختمانی و نوسازی در مشهد

تخفیف عوارض ساختمانی و نوسازی تا سقف ۴۰ درصد به مناسبت دهه مبارک فجر و میلاد امام جواد(ع) توسط شهرداری مشهد ارائه می‌شود.

محمود برهانی مدیرکل درآمد‌های عمومی شهرداری مشهد با بیان این مطلب و اشاره به مصوبه ارائه تخفیف مناسبتی گفت: براساس این مصوبه به شهرداری مشهد مقدس اجازه داده شد تا به مناسبت سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران و در راستای رونق سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان، تخفیف مناسبتی به

پرداخت نقدی عوارض صدور مجوزهای ساختمانی (گروه پروانه و پایانکار) و عوارض احداث و توسعه خطوط قطار شهری، قبوض عوارض کسب و پیشه و عوارض بر فعالیت از مشاغل غیرمشمول قانون نظام صنفی همچنین به پاس مشارکت شهروندان در پرداخت سالیانه

عوارض نوسازی و عمران شهری، بهای خدمات پسماند و بهای خدمات آتش‌نشانی و خدمات ایمنی مندرج در این قبوض اعمال کند. به گفته برهانی، بر این اساس با رویکرد حمایت از مناطق کم‌برخوردار شهر، از ۱۲ بهمن ماه تا ۳۰ بهمن ماه سال ۱۴۰۱ برای حوزه‌های درآمدی ۱، ۲، ۳ و شهری به میزان ۳۰ درصد و برای حوزه‌های درآمدی ۴ و ۵ شهری به میزان ۴۰ درصد و همچنین از تاریخ یک اسفند ماه تا ۱۷ اسفندماه سال ۱۴۰۱ برای حوزه‌های درآمدی ۱، ۲ و ۳ شهری به میزان ۲۰ درصد و برای حوزه‌های درآمدی ۴ و ۵ شهری به میزان ۳۰ درصد تخفیف لحاظ می‌شود.



«ایران» از راه‌اندازی مراکز تجاری در ۴۳ کشور گزارش می‌دهد

جهش راه‌اندازی مراکز تجاری ایران در کشورهای هدف صادراتی

گروه اقتصادی / مراکز تجاری ایران در کشورهای مختلف در حال راه‌اندازی است، این مراکز کمک می‌کند تجار ایرانی با شرایط بهتری بتوانند موضوعات مربوط به صادرات، واردات و بازاریابی را پیگیری کنند. در حال حاضر ایران در بیش از ۴۳ کشور همچون ارمنستان، تاجیکستان، امارات، روسیه، قفقاز و کشورهای حوزه آسیای میانه مرکز تجاری ایجاد کرده است. همچنین شبکه‌های بالغ بر ۸ مرکز تجاری در سرتاسر قاره آفریقا فعال شده و به ارائه طیف وسیعی از خدمات به شرکت‌های تولیدی و صادراتی که بنای حضور در بازار آفریقا را دارند، می‌پردازند. این مراکز در کشورهای کنیا، اوگاندا، تانزانیا، ساحل عاج، غنا، کامرون، سنگال، نیجریه، الجزایر و آفریقای جنوبی مستقر و این شبکه همچنان در حال توسعه است.

بر اساس آخرین خبرها قرار است بر تعداد این مراکز افزوده شود. برخی منابع مطلع اعلام می‌کنند که تا پایان سال جاری تعداد این مراکز از عدد ۵۰ عبور خواهد کرد. این مراکز که کار رایزن بازرگانی را در کشورهای هدف انجام خواهند داد، می‌توانند نقش پررنگی در افزایش صادرات کشور بخصوص در بازارهای جدید (امریکای لاتین و آفریقایی) ایفا کند.

راه‌اندازی مراکز تجاری در کشورهای هدف به نفوذ در بازارهای مختلف کمک می‌کند، از همین رو است که کشور چین در این حوزه فعالیت بزرگی انجام داده است. گفته می‌شود که چشم‌باندی‌ها در برخی کشورها بیش از ۱۰ مرکز تجاری دایر کردند تا شرایط تجارت را برای فعالان اقتصادی خود تسهیل کنند. در ایران مراکز تجاری با ۴ هدف اصلی ایجاد شده که اولین آن مربوط به ارائه خدمات کسب و کار و مشاوره به فعالان اقتصادی و شرکت‌های تولیدی صادرات محور است، این امر می‌تواند امکان ورود کالا به بازار هدف را بسنجد و قابلیت

معاون وزیر صمت تشریح کرد

اقدامات مهم برای ارتقای ایمنی معادن

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: تفاهنامه سه‌جانبه امیدرو، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت و وزارت کار، برای ارتقای سطح ایمنی معادن کشور است.

وجه‌الله جعفری در نشست با معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: تفاهنامه ایمنی معادن پس از تشکیل و بررسی مسائل مربوط به معادن در بازه زمانی کوتاه‌اجرائی خواهد شد. او افزود: در طول سال کارگروه مرتبط با این تفاهنامه با برگزاری جلسات مستمر، اقدام به پیش‌چگونگی اجرا و نتایج نحوه اجرای تفاهنامه خواهد کرد تا بتوانیم با نظارت پایدار به سمت ارتقای ایمنی معادن و تحقق چشم‌انداز صفر گام برداریم. جعفری با بیان اینکه در تبصره ماده ۱۴ قانون معادن در قالب بهره‌وری بهینه و صیانت از ذخایر معدنی و غیره، به تأمین منابع مالی این اشاره شده است، گفت: حسن این تبصره قانونی این است که پیش از واریز حقوق دولتی به خزانه، می‌توان ۲۰ درصد آن را برای موضوع ایمنی معادن برداشت کرد. او ادامه داد: درباره این موضوع، با معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت مذاکره می‌کنیم تا بتوانیم درصدی از این حقوق را برای ایمنی معادن اختصاص و آن را عملیاتی کنیم. برای انجام یک اتفاق ارزشمند در حوزه ایمنی معادن، نیازمند هماهنگی بیشتر میان نهادها هستیم.

■ **سه اقدام مهم برای ارتقای ایمنی** امیر ولدخانی، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست امیدرو در این نشست با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه ایمنی معادن، گفت: برای استانداردسازی آموزش، در حال تدوین استانداردهای آموزشی با دانشگاه امیرکبیر روی ۳۶ عنوان در سطح کارشناسی و کارگری هستیم و پس از این مرحله، تحت نظارت وزارت کار و دانشگاه مذکور عملیاتی خواهد شد.

او افزود: با این اقدام، آموزش‌ها در معادن استاندارد خواهند شد و در نتیجه در معادن مختلف آموزش‌های مختلف نخواهیم داشت.

مراکز تجاری، بازوی تجاری فعالان اقتصادی شده است. قرار است تا پایان امسال عدد ۴۳ مرکز تجاری به ۵۰ برسد



صادرات ۲/۵ میلیارد دلاری ایران به آسیای میانه، قفقاز و روسیه

مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت گفت: کشورهای حوزه آسیای میانه مشتمل بر ۱۲ کشور است که در حوزه آسیای میانه و پنج کشور حوزه قفقاز که کشورهای آذربایجان، گرجستان و ارمنستان و حوزه روسیه، اوکراین و مولدوای به اضافه بلاروس است. در این ۱۰ ماهه بیش از ۲۰ درصد صادرات ایران به این کشورها بوده است؛ بر این اساس حدود دو و نیم میلیارد دلار به کشورهای یاد شده انواع محصولات صنعتی، خودرو، قطعات خودرو، محصولات کشاورزی، محصولات معدنی، محصولات پایه و دیگر محصولات حوزه پتروشیمی، پلیمر، رنگ و رزین صادرات داشته‌ایم.

او ادامه داد: در سازمان توسعه تجارت بر آنیم که نقشه راه توسعه مراکز تجاری ویژه در پایتخت کشورها و همچنین شهرهای تجاری را لحاظ کنیم و در فراخوانی به شرکت‌های توانمندی که در آن بازار فعالیت دارند یا شرکت‌های مشترک با شرکت‌های کشور هدف‌مان این

اطلاع‌رسانی‌ها صورت گرفته است لذا در قالب رویه‌ای که وجود دارد مراکز تجاری ایجاد می‌کنیم. عمده هدف‌مان این است که مراکز تجاری به عنوان بازوی سازمان توسعه تجارت در کنار رایزن بازرگانی فرصت‌های تجارت را در کشورمان مشخص بکند. همچنین در قالب رویه‌های تجاری مثل اعزام، پذیرش هیات‌ها و همچنین برگزاری نمایشگاه‌ها، برگزاری پانوین‌ها در کشورهای هدف اطلاعات تجاری را کسب کنیم. در حوزه‌های دیگری که برای این مراکز تجاری ترسیم کردیم حدود ۵۰ قلم شرح وظیفه است که حوزه خدمات حقوقی، مالکیت فکری، بحث ثبت علائم تجاری که در آن کشور باید انجام شود. در حوزه اطلاع‌رسانی و تبلیغات یکی از فرصت‌های خوبی که در چند ماه اخیر کشور هدف‌مان ارمنستان صورت گرفته، اعلام مناقصاتی است که در کشور صادراتی وجود دارد؛ این ظرفیتی است که می‌توانیم از مراکز تجاری در کنار رایزن بازرگانی استفاده کنیم.

موجود را با تبیین گزارش‌های اولویت‌بندی شده در بازار ارائه و قوانین مربوط به استاندارد، گمرک و قرنطینه را شناسایی کند. مشارکت در حوزه رویه‌های تجاری به عنوان

نماینده سازمان توسعه تجارت با مجوز رسمی، دومین هدف برای راه‌اندازی مراکز تجاری است که با معرفی هیات‌های تجاری می‌تواند در زمینه اعزام فعالان اقتصادی

به نمایندگان سازمان توسعه تجارت اقدام کند. ارائه خدمات حقوقی و مالکیت فکری ثبت شرکت‌ها سومین وظیفه مراکز تجاری است، ضعف آگاهی شرکت‌ها در چگونگی

مالی بانکی، با توجه به تحریم‌ها، مراکز تجاری می‌توانند همراهی‌های لازم را انجام دهند و با نرخ کمتری ارزها را به کشور منتقل کنند که می‌تواند در توسعه تجارت مؤثر واقع شود.

او افزود: در حوزه نقل و انتقال، پس در کمیته‌های سازمان توسعه تجارت به ارائه برنامه‌های خود می‌پردازد و در صورت تأیید نهایی، مجوز برای تأسیس و فعالیت مرکز صادر می‌شود و متقاضی به عنوان رئیس مرکز فعالیت را آغاز می‌کند.

http://irannewspaper.ir

editorial@irannewspaper.ir

جهش راه‌اندازی مراکز تجاری ایران در کشورهای هدف صادراتی

مراکز تجاری، بازوی تجاری فعالان اقتصادی شده است. قرار است تا پایان امسال عدد ۴۳ مرکز تجاری به ۵۰ برسد

مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت گفت: مراکز تجاری در انتقال فناوری نیز می‌توانند مؤثر باشند و با جذب صاحبان فناوری در کشورهای مقصد در قالب سرمایه‌گذاری مشترک، فناوری‌های مورد نیاز را به داخل کشور بیاورند.

سازمان توسعه تجارت از آبان ماه سال گذشته، فراخوان راه‌اندازی مراکز تجاری را ارسال و از تمام تجار و کسانی که حائز شرایط هستند و در کشورهای هدف برنامه قابل اجرا دارند و می‌توانند ظرفیت‌های ایران را در آن کشورها گسترش دهند دعوت به مشارکت کرده است؛ در همین خصوص کارگروهی در سازمان توسعه تجارت مستقر شده تا تمام برنامه‌های ارائه شده از سوی فعالان اقتصادی را بررسی و در صورت نیاز آنها را تأیید کند و اگر متقاضی، توان لازم را داشته باشد مجوز یک ساله به صورت موقت صادر و پس از یک سال اگر عملکرد موفقی داشته باشد مجوز دائمی به فعال اقتصادی داده می‌شود.

سازمان توسعه تجارت اعلام کرده که مرکز تجاری راهی برای استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی است لذا افرادی از بخش خصوصی که به دنبال این بودند نماینده ایران در کشور هدف بشوند ولی پاسپورت سیاسی را به دلیل محدودیت‌های تحریم نمی‌خواستند، می‌توانند از طریق مرکز تجاری فعالیت کنند. تمام خدماتی که رایزن بازرگانی ارائه می‌دهد از سوی رئیس مرکز تجاری بدون داشتن پاسپورت سیاسی به تجار ارائه می‌شود. بدین جهت کسی (از بخش خصوصی) که می‌خواهد مرکز تجاری را راه‌اندازی کند، درخواست خود را ارائه می‌دهد سپس در کمیته‌های سازمان توسعه تجارت به ارائه برنامه‌های خود می‌پردازد و در صورت تأیید نهایی، مجوز برای تأسیس و فعالیت مرکز صادر می‌شود و متقاضی به عنوان رئیس مرکز فعالیت را آغاز می‌کند.

سخنگوی بیمه مرکزی اعلام کرد

۳/۲ درصد ضریب نفوذ بیمه

برنامه‌ریزی‌های انجام شده ضریب نفوذ تا پایان سال به ۳.۲ درصد می‌رسد. وی در ادامه درمورد اتصال شرکت‌های بیمه به سامانه سیاس اظهار کرد: نسخه‌پیچی الکترونیک تکلیف دولت‌ها در سال‌های قبل بوده است و بیمه‌های پایه به دلیل تنوع انواع بیمه‌ها راحت‌توانستند نسخه‌پیچی را تا حد زیادی جلو ببرند. طبق قانون بیمه‌های تکمیلی باید این موضوع در حیطه وظایف بانک مرکزی است یا خیر. البته مبدأ و مآخذ این موضوع وزارت اقتصاد است و اگر این وزارتخانه تشخیص دهد باید بررسی کردیم و مأموریت خودخواسته بیمه مرکزی از پنج ماه قبل آغاز شد. مشعلچی ادامه داد: چند شرکت بیمه‌گر با تسهیل‌گری بیمه مرکزی مستقیم به سامانه وزارت بهداشت متصل شده‌اند و سایر شرکت‌ها طی هفته‌های آینده متصل خواهند شد. برآوردها این است که شرکت‌های بیمه‌گر تکمیلی دارای برتقوی درمان تا حد اکثر یک ماه دیگر طبق قانون بودجه به سامانه‌های مربوطه متصل شوند. سخنگوی بیمه مرکزی ادامه داد: پس از آن وزارت بهداشت باید آنالیز داده‌ها را انجام و اطلاعات خارج از بیمه‌های تکمیلی را از طریق سامانه سیاس در اختیار شرکت‌های بیمه‌گر قرار دهد.

مشعلچی در مورد فرار مالیاتی در یکی از شرکت‌های بیمه اظهار کرد: پوشش‌های بیمه زندگی به تناسب سرمایه، سن و حق بیمه مشخص می‌شود، ممکن است بگویند تعرفه برای اخذ معافیت مالیاتی زیاد یا کم است. البته در این مورد آیینی از حوزه نظارت ارسال و بررسی اولیه انجام شده است.

ثبت و حضور در بازارهای هدف مشکلاتی است که توسعه تجارت را کند کرده که این روند با حضور مراکز تجاری تسهیل می‌شود. چهارمین هدف ارائه خدمات اطلاع‌رسانی و تبلیغات است، لذا ضرورت دارد همایش‌هایی برای ایجاد فرصت تجاری با کمک مراکز تجاری برگزار شود تا با معرفی بازارها، توسعه صادرات و واردات محصولات بر اساس شناخت باشد.

رحمت‌الله خرم‌شالی، مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت درباره مراکز تجاری و نقشی که این مجموعه‌ها در تجارت ایفا خواهند کرد، گفت: مراکز تجاری در کشورهای هدف بازارها توسعه تجارت شدند. بدین جهت مراکز تجاری تسهیل‌کننده ارائه خدمات

و معرفی کالاها به فعالان اقتصادی و معرفی این اساس ۹ مرکز تجاری رسمی در کشورهای آسیای میانه، قفقاز و روسیه راه‌اندازی شده که بزودی مراکز دیگری نیز به این تعداد اضافه می‌شود.

او خاطرنشان کرد: برخی مراکز تجاری خدمات خوبی را تاکنون ارائه و با جذب سرمایه‌گذاری و تولیدات مشترک در جهت توسعه تجارت اقدام کرده و با نفوذ در بازار گسترش مبادلات را به ثمر نشانده‌اند.

مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت گفت: مراکز تجاری می‌توانند در زمینه پشتیبانی و لجستیک برای جذب شرکت‌های فعال در این بخش اقدام و همراهی این شرکت‌ها را برای توسعه تجارت حتی در زمینه واردات جلب کنند که با توجه به امضای موافقتنامه تجارت آزاد ظرفیت فراوانی در این بخش نیز ایجاد شده است.

سخنگوی بیمه مرکزی توضیحاتی را درمورد خسارت کسب و کارهای اینترنتی بیمه شده ارائه کرد. به گزارش ایسنا، مجید مشعلچی در نشست خبری در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آیا صنعت بیمه بودجه‌ای برای کسب‌وکارهای اینترنتی بیمه شده که به دلیل اختلال در اینترنت آسیب دیده‌اند در نظر گرفته است یا خیر، گفت: باید بررسی شود که آیا این موضوع در حیطه وظایف بانک مرکزی است یا خیر. البته مبدأ و مآخذ این موضوع وزارت اقتصاد است و اگر این وزارتخانه تشخیص دهد باید بررسی کردیم و مأموریت خودخواسته خسارت چه کاری می‌تواند انجام دهد. وی ادامه داد: البته پوشش‌های بیمه‌ای سایبری در چند شرکت بیمه آغاز شده است و ریسک کسب و کارهای ناشی از اختلال اینترنت را پوشش می‌دهد، اما در ماه‌های اخیر بودجه‌ای برای جبران خسارت در نظر گرفته نشده بود.

■ **ضرورت تدوین آموزش نیروی انسانی معادن** احمدرضا برنده، مدیرکل بازرسی کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این جلسه گفت: توجه به صیانت نیروی کار یکی از اهداف مقدس ما است و باید شرایط را به محیط کار به گونه‌ای فراهم کنیم تا کارگران سالم به خانواده برگردند. او ادامه داد: در سال ۱۴۰۰، نزدیک به ۱۹۰ حادثه برای کارگران معدن رخ داده که ۳۵ مورد به فوت منجر شده است.

برنده خاطر نشان کرد: با توجه به تفاهنامه سال ۹۸، در کارگروه مشترک بین امیدرو و وزارت کار با محوریت مرکز تحقیقات و دفتر HSE امیدرو، برنامه‌ریزی برای آموزش ۱۵۴ هزار نفر- ساعت انجام شد و امیدواریم تفاهنامه جدید، موضوع تدوین آموزش‌ها در نظر گرفته و نظارت ویژه بر مستولان ایمنی معادن انجام شود.