یادداشت

نقش حسابداری در اقتصاد و تولید ناخالص داخلی

ابراهیم رسام
کارشناس اقتصادی

در زمینه حسابداری کلان که محتوای اطلاعاتی کل داده‌های حسابداری را بررسی می‌کنند، ارتباط قوی بین مجموع درآمدهای حسابداری جاری و فعالیت‌های اقتصادی آتی پیدا کرده‌اند. رابطه بین درآمد حسابداری کل و سود شرکتی حساب‌های محصول و درآمد ملی، عنصر پیوند دهنده‌ای است که ارتباط بین درآمد کل فعلی و رشد تولید ناخالص داخلی آینده را تبیین می‌کند. مؤلفه اقلام ویژه مربوط به مجموع درآمدها حاوی اطلاعات بسیار بیشتری نسبت به مجموع درآمدها قبل از اقلام ویژه است، زیرا اولی منعکس‌کننده اخبار بموقع در مورد نتایج اقتصادی آینده خواهد بود. وقتی خبر نامطلوب می‌رسد، شرکت‌ها انتظارات خود را در مورد جریان‌های نقدی آینده دارایی‌هایشان تغییر می‌دهند و زیان‌های مورد انتظار بلافاصله به‌عنوان اقلام ویژه شناخته می‌شوند. این تغییرات در انتظارات دارای اثرات اقتصادی گسترده‌ای هستند، زیرا در میان سایر موارد، آنها بر سرمایه‌گذاری و استخدام شرکت‌ها، ثروت و مخارج مصرف‌کنندگان و در نهایت، خروجی واقعی اقتصاد تأثیر می‌گذارند. در این زمینه، اقلام ویژه کل یک پیش‌بینی‌کننده قدرتمند نتایج اقتصاد کلان آینده است، زیرا تغییرات در رفتار عوامل اقتصادی را بموقع ثبت می‌کند و عواقب اقتصادی چنین تغییراتی را پیش‌بینی می‌کند. ما یک چهارچوب ساده را توسعه می‌دهیم که روابط کلیدی بین اخبار اقتصادی، مجموع درآمدها و رشد تولید ناخالص داخلی واقعی آینده را مشخص می‌سازد. با این چهارچوب به‌عنوان مبنایی برای تحلیل تجربی خود، بررسی محتوای اطلاعات مجموع درآمدها قبل از اقلام ویژه و اقلام ویژه کلی برای رشد تولید ناخالص داخلی واقعی آینده انجام می‌شود. ما دریافتیم که هر دو متغیر درآمد با رشد تولید ناخالص داخلی واقعی آینده در ارتباط هستند. این در حالی است که اقلام ویژه کل، نقش غالب را ایفا می‌کنند. برای مثال، در رابطه با رشد تولید ناخالص داخلی واقعی یک چهارم بعدی، ما درمی‌یابیم که توزیع نهایی اقلام ویژه کل به قدرت توضیحی مدل به میزان سه برابر بیشتر از درآمد مجموع قبل از اقلام ویژه و از نظر اقتصادی قابل‌توجه است. ما همچنین پی می‌بریم که رابطه بین اقلام ویژه کلی و رشد واقعی تولید ناخالص داخلی آینده برای انواع بررسی‌های حساسیت قوی است، مانند کنترل برای شاخص‌های تورم مختلف، متغیرهای اقتصادی و مالی و رتبه‌بندی رشد تولید ناخالص داخلی و همچنین استفاده از انحراف‌دهنده‌های درآمدهای مختلف و مشخصات سری‌های زمانی جایگزین. برای بررسی بیشتر دیدگاه اخبار اقلام ویژه کل، برنامه دقیق تقویت‌شده با اخبار را تخمین می‌زنیم و نشان می‌دهیم که پاسخ اقلام ویژه کل به شوک‌های خبری کلان، فوری، بسرعت معکوس گردیده و عمدتاً به اخبار بد نسبت داده می‌شود. در مقابل، پاسخ مجموع درآمدها قبل از اقلام ویژه به شوک‌های خبری ناچیز است. در نهایت، الگوهای اقتصادی دقیق خود را گسترش می‌دهیم تا سایر متغیرهای کلان را علاوه‌بر رشد تولید ناخالص داخلی واقعی درنظر بگیریم. یک واقعیت بخوبی شناخته‌شده در تحقیقات تجربی حسابداری این است که درآمدهای حسابداری منعکس‌کننده اخبار بد اقتصادی به شیوه‌ای زمانی نسبت به اخبار خوب هستند. رسیدن اخبار بد، انتظارات شرکت‌ها را در مورد جریان‌های نقدی آینده دارایی‌هایشان تغییر می‌دهد و زیان‌های مورد انتظار بلافاصله به‌عنوان کاهش موجودی، اختلالات دارایی و هزینه‌های بازسازی شناخته می‌شوند. این زیان‌ها معمولاً به‌عنوان اقلام شناخته می‌شوند و با توجه به اینکه بموقع در انعکاس تغییرات در انتظارات در مورد آینده هستند، غالباً در مقایسه با سایر اجزای درآمد رو به جلو است. اندازه اقتصادی مؤلفه اقلام ویژه درآمدها بسیار از مقدار جزئی فاصله دارد و می‌تواند تا ۹۰ درصد از کل دارایی‌ها برسد. بنابراین، هنگامی که در میان شرکت‌ها جمع شوند، اقلام می‌توانند یک پیش‌بینی‌کننده قدرتمند برای شرایط اقتصادی آینده باشند. یک ویژگی کلیدی نظریه اخبار در اقتصاد کلان این است که شوک‌های اخبار می‌توانند حرکت مشترک در بین یک سری وسیع از متغیرهای کلان را تحریک کنند. دلیل این مسأله این است که اطلاعاتی که پیشاپیش توسط عاملان اقتصادی دریافت می‌شود پتانسیل تغییر انگیزه‌های آنها برای سرمایه‌گذاری، مصرف، یا اجاره را دارد و بنابراین روی توسعه اقتصادی آینده تأثیرگذار است. با توجه به اینکه شواهد ما درباره اقلام ویژه کل بموقع شناسایی می‌شود بنابراین ما پیش‌بینی می‌کنیم که اقلام ویژه کل نشان دهنده تغییرات متعاقب در طیف وسیعی از شاخص‌های اقتصاد کلان باشد و محدود به رشد تولید ناخالص داخلی نباشند.

گزارش

نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات به‌صورت اسکناس

براساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، از دوم بهمن ماه صادرکنندگان می‌توانند اسکناس حاصل از صادرات خود را به شعب بانک ملی ایران در مبادی ورودی دهند و رسید آن را دریافت کنند. براساس دستورالعمل سازمان توسعه تجارت از تاریخ دوم بهمن ۱۴۰۱ صادرکننده / آورنده در مبادی ورودی کشور پس از طی تشریفات گمرکی، اسکناس حاصل از صادرات را تحویل شعب / باجه‌های بانک ملی ایران مستقر در مبادی ورودی می‌دهد. بانک ملی ایران معادل ریالی اسکناس تحویلی را براساس نرخ خرید اسکناس مندرج در تابلوی صرافی ملی ایران محاسبه و نسبت به تحویل رسید آن (به نام صادرکننده / صادرکنندگان) به صادرکننده / آورنده اسکناس اقدام می‌کند. صادرکنندگان می‌توانند در هر زمان با مراجعه به شعب ارزی بانک ملی ایران با ارائه رسید، نسبت به دریافت ریال در حساب ریالی خود اقدام کنند. بدیهی است بانک ملی ایران بر اساس تاریخ تحویل ارز، نسبت به رفع تعهد صادرکننده اقدام خواهد کرد.

گزارش

رشد میانگین ۱۲ درصدی تولید فولادی‌ها

عملکرد فولادی‌ها در مجموع ۹ ماه امسال نشان می‌دهد روند افزایش تولید فولادی‌ها ادامه داشته و تولید صعودی ۹ تا ۱۵ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند. آمار ارائه شده توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشان می‌دهد از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه تولید مقاطع طویل بیشترین افزایش تولید را معادل ۱۵ درصد داشته و در مقابل کمترین میزان افزایش را مجموع مقاطع تخت فولادی آن‌هم به میزان ۹ درصد به خود اختصاص داده است. در مجموع طی این مدت، مقاطع تخت فولادی تولیدشده معادل ۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تن ثبت شده که نسبت به ۶ میلیون و ۲۸۶ هزار تن تولیدی طی ۹ ماه ۱۴۰۰، رشد ۹ درصدی داشته است. پس از آن آهن اسفنجی با میزان تولید ۲۶ میلیون و ۳۷۰ هزار تن ۱۱ درصد رشد تولید را تجربه کرده است. میزان تولید مقاطع در مدت مشابه سال گذشته ۲۳ میلیون و ۸۰۱ هزار تن ثبت شده است. از ابتدای امسال تا پایان آذرماه، ۱۶ میلیون و ۵۸۶ هزار تن محصولات فولادی و ۲۳ میلیون و ۷۸۶ هزار تن شمش فولاد تولید شده که به ترتیب ۱۲ و ۱۳ درصد بیشتر از میزان تولید آنها در ۹ ماه ابتدایی ۱۴۰۰ است. در مدت مذکور سال گذشته، ۱۴ میلیون و ۷۱۶ هزار تن محصولات فولادی و ۲۱ میلیون و ۹۴ هزار تن فولاد میانی (شمش فولاد) به تولید رسیده بود. تولید مجموع مقاطع طویل فولادی نیز با افزایش ۱۵ درصدی، از هشت میلیون و ۴۳۳ هزار تن در مدت ۹ ماه ابتدایی سال گذشته به ۹ میلیون و ۷۳۶ هزار تن در مدت مشابه سال جاری رسیده است.

«ایران» بررسی کرد

رشد تولید ۲۲ کالای صنعتی و معدنی در ۹ ماهه امسال

در ۹ ماهه امسال فقط ۱۲ قلم کالا با کاهش تولید مواجه شدند

گروه اقتصادی/ آمارهای رسمی از وزارت صمت نشان می‌دهد طی ۹ ماه سال جاری از بین ۳۳ کالای منتخب صنعتی و معدنی که تولید آنها ماهانه رصد می‌شود، ۲۰ کالا رشد را ثبت کردند، ۱۲ کالا کاهش تولیدشان ادامه‌دار بوده که البته نسبت به ماه‌های گذشته روند کاهشی کمتر شده اما همچنان تولید با افت روبه‌رو است و یک کالا نیز تغییری در روند تولید نداشته است.

در مورد اینکه چرا در برخی از کالاها کاهش تولید ادامه‌دار بوده، صحبت‌های زیادی مطرح است. کارشناسان عنوان می‌کنند ادامه کاهش تولید برخی از کالاها به دلایل مختلف رخ می‌دهد که اولین آن مربوط به وابستگی آن صنعت به مواد اولیه خارج کشور است. از آنجا که ایران همچنان مورد شدیدترین تحریم‌ها است، نمی‌تواند بموقع و به حد نیاز مواد اولیه تولید را وارد کند و همین وابستگی سبب شده برخی از واحدهای صنعتی در تأمین مواد اولیه دچار مشکل شوند و قاعدتاً چنین امری بر روند تولید اثر می‌گذارد. نکته دیگری که کارشناسان گوشزد می‌کنند مربوط به اشباع بازار است. به‌رغم اینکه بارها نسبت به نیازسنجی بازار صحبت شده اما برخی از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی وارد حیطه‌هایی شدند که تولید مشابه زیاد دارد و همین امر باعث کاهش تولید می‌شود. موضوع دیگری که فعالان اقتصادی یادآور می‌شوند عدم توانایی در بازاریابی صادرات کالا به کشورهای مختلف است. زمانی که به دلایل مختلف همچون اشباع بازار از یک کالا و رکود در بازار نمی‌توان محصولات داخلی را فروخت، بهترین گزینه صادرات است، اما در این حوزه چالش‌های پرشماری وجود دارد و بعضاً تولیدکنندگان، بازار داخلی را به بازار صادراتی ترجیح می‌دهند چراکه همواره از رسیدن به بازارهای صادراتی واهمه دارند و حتی آن را پرریسک می‌دانند و این در حالی است که دولت سیزدهم زیرساخت‌های مناسبی را برای صادرات انواع کالاها فراهم کرده است.

مبحث بعدی که کارشناسان به آن اشاره می‌کنند، مسائل فنی و مالی یک بنگاه تولیدی است. از آنجا که برخی از واحدهای صنعتی در تأمین نقدینگی با چالش مواجه هستند یا ماشین‌آلات و دستگاه‌های آنها به روز نیست، نمی‌توانند با سرعت کاهش تولید اتفاق افتاده را جبران کنند. در حوزه تأمین نقدینگی از ابتدای سال جاری تصمیم‌های جدیدی اتخاذ شده که بخشی از آن مربوط به سوق دادن تسهیلات بانکی به سمت صنایع و قبول انواع وثیقه‌ها از سوی بانک‌ها است.

از طرفی از ابتدای سال جاری به دو روش یعنی پرداخت تسهیلات بر اساس صورت‌های مالی و همچنین تأمین مالی زنجیره‌ای، نقدینگی به واحدهای صنعتی تزریق می‌شود.

علی رسولیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره می‌گوید: در حال حاضر حدود ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی و ۴۵ درصد از اشتغال کشور را بخش صنعت، معدن و تجارت به خود اختصاص می‌دهد اما آنچه بخش صنعت، معدن و تجارت از بخش تسهیلات بانکی دریافت می‌کند، رقمی حدود ۳۰ درصد است؛ در این راستا بخش مزبور باید نسبت به سهم خود از تولید ناخالص داخلی و اشتغالزایی در کشور، سهمش از تسهیلات بانکی نیز تا ۴۰ درصد افزایش یابد.

در این میان نکته دیگری که اهمیت بسزایی دارد و می‌تواند بر تولید کشور اثر بگذارد، بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات تولید و حرکت واحدهای صنعتی بر اساس محصولات دانش‌بنیان است. طی سال‌های گذشته به این بخش بی‌توجهی تاریخی شده و همواره صنعتی سنتی از سوی مسئولان و سیاستگذاران پیگیری شده است، اما با تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری، دولت سیزدهم قصد دارد برای تولید مسیر جدیدی را هدفگذاری کند.

سید رضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این خصوص می‌گوید: تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و صادرات محصولات دانش‌بنیان دو رویکرد اساسی است. در شرایط حاضر رویکرد جهانی به سمت تولید محصولات پیچیده و با ارزش افزوده بالاتر است و با توجه به رتبه پایین کشورمان در این شاخص جهانی، باید برای بهبود این جایگاه برنامه‌ریزی و اقدام کنیم. صادرات فولاد خام یا سیمان ارزشی برای کشور ایجاد نمی‌کند و باید برای کسب جایگاه مناسب در تجارت جهانی و توسعه، تولید محصولات دانش‌بنیان محور اقدامات ما قرار گیرد.

او تصریح کرد: تولید در گذشته تابع دو مؤلفه سرمایه و نیروی کار بود، اما در دوره اخیر مؤلفه‌ای به نام دانش اهمیت خود را بیش‌ازپیش نشان داد، بنابراین باید برای دانش‌بنیان شدن اقتصاد، در مقیاس ملی نیز سهم دانش را در تولید افزایش دهیم. وزیر صمت با اشاره به سهم کمتر از یک‌درصدی تحقیق و توسعه در حوزه تولید، توضیح داد: باید در چهارچوب یک برنامه‌ریزی بسیار دقیق و اجرای مستمر آن، موضوع تحقیق و توسعه در شاخص‌های کیفیت، قیمت و فروش مورد پایش قرار گیرد.

با راهکارهایی که عنوان شد، دولت سیزدهم توانست در مدت کوتاه بخش قابل‌توجهی از کاهش تولیدات صنعتی و معدنی را جبران کند که شاید مهم‌ترین آن افزایش تولید خودرو و رکورد زدن در آن بود تا بهمن امسال یک میلیون و ۵۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شود.

محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت به «ایران» گفت: اگر تولیدات صنعتی و معدنی کشور به سمت دانش‌بنیان شدن حرکت کند، اتفاق‌های جدیدی در اقتصاد کشور رخ خواهد داد و می‌توان با سرعت بیشتری شاهد رشد صنایع کشور بود. او ادامه داد: از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم سعی شد فعالیت تولیدکنندگان بر اساس دانش، پژوهش و تکنولوژی‌های روز باشد و در این خصوص در کنار تولیدکنندگان ایستادیم. به لطف خدا و همراهی که تولیدکنندگان داشتند، توانستیم بخش قابل‌توجهی از کاهش تولید سال‌های گذشته را جبران کنیم و قطعاً افزایش تولید و فعالیت‌های صنعتی و معدنی بیش از گذشته بر اساس توانمندی مهندسان داخلی پیگیری خواهد شد.

او در مصاحبه دیگری اظهار داشت: در سال جاری تمرکز ما بیشتر بر حوزه سلولزی بوده و از این رو توفیقات چشمگیری در این حوزه حاصل شده است، به‌طوری که کیفیت تولیدات و تعامل صاحبان صنایع افزایش یافته است. امروز شاهدیم بسیاری از فعالانی که تا چهار سال گذشته واردکننده بودند به صادرکننده تبدیل شده‌اند.

معاون وزیر صمت تقویت مواد اولیه را مقدمه بهسازی کیفیت نهایی تولیدات برشمرد و افزود: ایران در تولید، تنوع و کیفیت محصولات صنعتی پیشرفت چشمگیری داشته است. در این میان بررسی‌های تولید طی ۹ ماه امسال جاری حکایت از آن دارد که تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون با ۱۵۷ درصد رشد در صدر تولیدات امسال قرار دارد و در طرف دیگر ترازو تولید انواع محصولات فولادی با ۲۳ درصد کاهش، بیشترین افت تولید را به نام خود زده است.

بر این اساس در بازه زمانی یادشده، تولید انواع خودروی سواری ۱۳ درصد، وانت ۵۴ درصد، اتوبوس، مینی‌بوس و ون ۱۵۷ درصد، تراکتور ۴ درصد، انواع تایر یک درصد، کارتن ۳۱ درصد، سموم دفع آفات نباتی ۳۴ درصد، محصولات پتروشیمی ۸ درصد، الیاف اکریلیک ۳۰۱ درصد، نخ فیلامنت پلی‌استر ۵ درصد، الیاف پلی‌استر ۳ درصد، انواع تلویزیون ۶۱ درصد، انواع کولر آبی ۲۹ درصد، انواع یخچال و فریزر ۱۸ درصد، انواع ماشین لباسشویی ۹ درصد و انواع الکتروموتور ۱۲ درصد رشد تولید را ثبت کرده‌اند.

از سوی دیگر روغن ساخته شده نباتی ۱۵ درصد، پودر شوینده ۱۳ درصد، کاغذ ۱۵ درصد، فیبر یک درصد و دوده ۲۷ درصد کاهش تولید را تجربه کرده‌اند. در ۹ ماه امسال تولید کنسانتره زغال‌سنگ ۲۰ درصد، شیشه جام ۲۷ درصد، ظروف شیشه‌ای ۳ درصد و ظروف چینی یک درصد رشد تولید داشته‌اند؛ البته در این مدت تولید آلومینا نیز بدون تغییر بوده و مشابه پارسال تولید شده است. همچنین در طرف مقابل تولید فولاد خام ۲ درصد، انواع محصولات فولادی ۲۳ درصد، کاتد مس ۵ درصد، سیمان یک درصد، کاشی و سرامیک ۳ درصد و چینی بهداشتی ۳ درصد کاهش یافته است. عبدالوهاب سهل‌آبادی، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره استفاده از پتانسیل مراکز دانش‌بنیان در تولیدات داخلی به «ایران» گفت: یکی از موضوعاتی که باید بسیار جدی به آن پرداخته شود، استفاده بیشتر از علم و دانش به‌روز در صنایع کشور است.

او ادامه داد: تولید به روش سنتی به اتمام رسیده است و باید با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین به امر تولید پرداخت و اگر نتوانیم در این حوزه با سرعت پیشرفت کنیم امکان صادرات محصولات صنعتی و معدنی را از دست خواهیم داد و در نهایت باید به خام‌فروشی روی آوریم.

روز شنبه رهبر معظم انقلاب اسلامی به مدت سه ساعت از نمایشگاه توانمندی‌های داخلی که در حوزه‌های مختلف برپا شده بود، بازدید کردند. این نمایشگاه به مناسبت شعار سال که «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» نامگذاری شده است، برگزار شد و توانمندی‌های داخلی در حوزه‌های صنایع معدنی و اکتشافی، الکترونیکی و مخابرات، هوافضا و ماهواره، خودرو، کشاورزی و غذایی، حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای، دریایی و هوایی، بخش مسکن، نفت و پتروشیمی، لوازم خانگی، نساجی، صنایع آبزی‌پروری، آبخیزداری، صنایع برق و نیروگاهی و سدسازی و طرح‌های مدیریت آب، فناوری اطلاعات و ارتباطات به نمایش گذاشته شد.

برش

- از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم سعی شد فعالیت تولیدکنندگان بر اساس دانش، پژوهش و تکنولوژی‌های روز باشد و در این خصوص وزارت صمت در کنار تولیدکنندگان ایستاد
- تولید به روش سنتی به اتمام رسیده است و باید با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین به امر تولید پرداخت و اگر نتوانیم در این حوزه با سرعت پیشرفت کنیم امکان صادرات محصولات صنعتی و معدنی را از دست خواهیم داد و در نهایت باید به خام‌فروشی روی آوریم
- در شرایط حاضر رویکرد جهانی به سمت تولید محصولات پیچیده و با ارزش افزوده بالاتر است و با توجه به رتبه پایین کشورمان در این شاخص جهانی، باید برای بهبود این جایگاه برنامه‌ریزی و اقدام کنیم

معاون وزیر صمت از سرمایه‌گذاران درخواست کرد؛

ساخت نیروگاه‌های خورشیدی ۲۰ کیلوواتی

گروه اقتصادی/ معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از فرصت ویژه سرمایه‌گذاری برای ساخت نیروگاه‌های خورشیدی ۲۰کیلوواتی روی سقف سوله و محوطه‌های در اختیار واحدهای فعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور خبر داد.

علی رسولیان افزود: این موضوع در قالب طرحی حمایت‌گرانه توسط صندوق ملی محیط‌زیست در راستای تأمین مالی نیروگاه‌های خورشیدی ۲۰کیلوواتی به صورت ویژه برای واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و با هدف ایجاد نیروگاه‌های انرژی خورشیدی کوچک‌مقیاس روی سقف سوله و محوطه در اختیار این واحدها اجرا می‌شود.

او اضافه کرد: در این طرح علاوه بر انعقاد قرارداد خرید تضمینی ۲۰ساله از سوی ساتبا (سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق) تسهیلات کم‌بهره برای ساخت نیروگاه‌های مذکور از سوی صندوق درصد سرمایه‌گذاری مورد نیاز از طریق صندوق ملی محیط‌زیست تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان و تسهیلات کم‌بهره حداکثر ۱۴درصد با اقساط پنج ساله از مهم‌ترین مزایای این طرح خواهد بود.

او خاطرنشان کرد: متقاضیان طرح یادشده، واحدهای فعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور دارای انشعاب برق و حداقل ۲۰۰مترمربع فضای سقف سوله رو به جنوب هستند که اعتبارسنجی لازم در نظام بانکی برای ارائه تسهیلات به آنها نیز انجام خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: در طرح حاضر به‌منظور سهولت و استانداردسازی فرایندها، تسهیلات صندوق ملی محیط‌زیست فقط به نیروگاه‌های ۲۰کیلووات تعلق می‌گیرد، اما در صورت عدم تمایل به استفاده از این تسهیلات، امکان نصب نیروگاه در سایر مقیاس‌ها طبق شرایط اعلامی در سامانه «مهرسان» وزارت نیرو نیز وجود دارد.

گزارش «ایران» از حضور خودروسازان ایرانی در بازارهای هدف

طلسم صادرات خودرو شکسته شد

گروه اقتصادی/ رئیس جمهور در روزهای پایانی سال گذشته ۸ فرمان خودرویی را ابلاغ کرد و از ابتدای سال جاری هم پیرامون ۸ محور یاد شده اتفاق‌های جدیدی در صنعت خودرو رخ داد که مهم‌ترین آنها مربوط به واردات خودرو به کشور با هدف کنترل قیمت‌ها در بازار و دیگری فراهم کردن زیرساخت‌ها برای واگذاری سهام دولتی خودروسازان است. در این میان در بند ۴ فرمان خودرویی ابراهیم رئیسی، به صادرات خودرو و قطعات آن پرداخته شده بود. بدین جهت از بهار امسال مذاکرات برای صادرات خودرو به کشورهای مختلف آغاز شد. کشورهای افریقایی، امریکای لاتین و روسیه از جمله هدف‌گذاری‌های سازمان توسعه تجارت بود. بر این اساس در تمام رفت و آمدهایی که بین مسئولان دولتی ایران و سایر کشورهای هدف انجام شد، «صادرات خودروهای ایرانی» محور قرار گرفت. این روزها مذاکرات جدی در مورد همکاری خودرویی ایران با کشورهای امریکای لاتین، کشورهای آفریقایی و روسیه در جریان است. حال روز گذشته این خبر رسانه‌ای شد که صادرات خودرو به ونزوئلا پس از هشت سال آغاز و دو هزار دستگاه خودرو دنا و تارا به مقصد کشور یاد شده بارگیری و آماده حمل شد. در این خصوص مهدی خطیبی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، ونزوئلا را یکی از کشورهای هدف ایران خودرو دانست و گفت: با توجه به استقبال مردم و مسئولان ونزوئلا از محصولات ایران خودرو، دو هزار دستگاه از محصولات تارا و دنا به این کشور صادر می‌شود و برنامه‌های متعددی برای عرضه محصولات ایران خودرو در روسیه نیز در دستور کار قرار دارد. او ادامه داد: با توجه به عدم تحقق و سودآوری شرکت در سال‌های گذشته در حوزه صادرات، مذاکره مجدد با بازارهای صادراتی مانند عراق و آذربایجان صورت گرفته است، به طوری که حجم فروش ایران خودرو به آذربایجان در سال آینده برابر با ۵۰ درصد توان صادراتی سال‌های گذشته خواهد بود. در این میان منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت گفت: بلاروس خواهان فعالیت مجدد واحدهای خودروسازی ایران در آن کشور است و امیدوارم با کمک سفیر بلاروس بتوانیم زمینه‌های تولید مشترک را در کشور بلاروس در کارخانه مشترکی که ایجاد شده بود، فراهم کنیم.

محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز گفته است: در بازارهای صادراتی از خودروهای کوییک و ساینا استقبال خیلی خوبی صورت گرفته و محموله هزار دستگاهی به کشور ونزوئلا و محموله‌هایی برای کشور عراق صادر کرده و در حال صادرات هستیم.

بنگاه

رونمایی از طرح‌های نوآورانه مالی شبکه زر

همزمان با آغاز فعالیت و گشایش اولین نمایشگاه شهر پایدار در کیش با حضور بیش از ۲۸۰ مجموعه دولتی، خصوصی و دانش‌بنیان، از پنج طرح نوآورانه مبتنی بر فناوری‌های نوین مالی شبکه زر رونمایی شد.

عباس جم زر، رئیس بنیاد راهبری شبکه زر با معرفی نخستین محصول فناورانه «زر هوشمند» مبتنی بر بیمه‌های زندگی رمزپایه هوشمند، این محصول را یکی از بهترین طرح‌های قابل سرمایه‌گذاری مطمئن برای عموم جامعه بخصوص اقشاط متوسط برشمرد. «زرکارت ملی» دومین محصول نوآورانه‌ای بود که توسط مدیرعامل مؤسسه اعتباری فناوری هوشمند شبکه زر ارائه گردید. زر کارت ملی که با همکاری بانک ملی ایران، شبکه زر و صندوق سرمایه‌گذاری برگ زیتون صادر می‌شود این قابلیت را برای دارندگان کارت ایجاد کرده است که بتوانند دارایی‌های خود را به‌صورت واحد زر (ZAR) در کیف پول خود نگهداری نمایند. «سرزمین ایلیا» سومین طرحی است که با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مالی و با روش توکنایز زمین با مشارکت مؤسسه فناوری هوشمند شبکه زر و شرکت بین‌المللی شهرسازی سرزمین ایلیا، امکان سرمایه‌گذاری متقاضیان را به‌صورت متری برای خرید زمین با انتشار و عرضه گواهی اوراق مشارکت در منافع زر (زَرگام) فراهم کرده است. صندوق سرمایه‌گذاری غیرمتمرکز و رمزپایه «تعاونی شاخص» چهارمین محصول مبتنی بر فناوری‌های نوین مالی است که امکان مدیریت دارایی‌های دیجیتال و سبدگردانی رمزارزها را با روشی مبتکرانه فراهم می‌کند. «سرزمین مجازی کیش» پنجمین محصول مبتنی بر فناوری‌های نوین توسط شبکه زر بود که در نمایشگاه مذکور عرضه شد. این سامانه با اتصال به خدمات دولت الکترونیک، علاوه بر ایجاد بستری امن برای تعاملات گروهی و دوسویه، امکانات ارتباطی نوآورانه‌ای را در بستر فناوری غیرمتمرکز فراهم کرده است و نخستین پیام رسان و شبکه اجتماعی مبتنی بر رمزگذاری و فناوری بلاکچین را با قابلیت‌های ویژه‌ای همچون تماس صوتی و تصویری و انجام تبادلات مالی واحد زر در بستری امن، ساده با حفظ محرمانگی و حریم خصوصی افراد در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد.