خبرخوان

سود بازرگانی خودروهای وارداتی اعلام شد

بر اساس مصوبه کارگروه اقتصادی واردات خودرو، سود بازرگانی علی‌الحساب خودروهای وارداتی بین ۶ تا ۳۱ درصد تعیین شد.

لازم به ذکر است کتاب مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۱ مبنای تعیین سود بازرگانی علی‌الحساب قرار می‌گیرد ،اما در خصوص سایر خودروهای غیر مرتبط با جدول فوق همانند خودروهای سواری، برقی هیبریدی یا با حجم موتور ۲۰۰۰ سی سی و بالاتر، بندهای متناظر در کتاب مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۱ مبنای تعیین سود علی‌الحساب بازرگانی خواهد بود. گفتنی است، سود بازرگانی اصلی دولت در بورس کالا و با اختلاف قیمت معامله‌ای و قیمت پایه خودروهای وارداتی رقم خواهد خورد.

موضع وزارت صمت ادامه عرضه خودرو در بورس کالاست

سخنگوی وزارت صمت گفت: ما از روشی از سوی شورای رقابت حمایت می‌کنیم که این شورا قیمت‌گذاری کند اما در مجموع بستر بورس کالا می‌تواند جواب دهد چون ما از عرضه در بورس کالا جواب خوبی گرفتیم. امید قالیباف با بیان اینکه شورای رقابت تشخیص داده است برخی خودروها مصداق انحصار بوده و قصد قیمت‌گذاری دارد، گفت: پیش‌تر بر اساس نظر رؤسای قوا این اختیار از شورای رقابت گرفته و یک سال به وزارت صمت داده شد. او افزود: وزارت صمت هم روش‌هایی در نظر گرفت که در نهایت این یک سال به اتمام رسید و به‌صورت خودکار وظیفه شورای رقابت موضوعیت پیدا کرد و از این رو وزیر صمت از قانون تمکین کرده است؛ باید تابع تصمیمات این شورا بود. سخنگوی وزارت صمت گفت: شورای رقابت می‌تواند قاعده بهتری برای قیمت‌گذاری در نظر گیرد، به گونه‌ای که موضع وزارت صمت ناظر بر ادامه خودرو در بورس کالاست و ما از روشی از سوی شورای رقابت حمایت می‌کنیم که این شورا قیمتگذاری بکند اما در مجموع بستر بورس کالا می‌تواند جواب دهد چون ما از عرضه در بورس کالا جواب خوبی گرفتیم.

ایران تا پایان امسال خودروساز چهاردهم جهان می‌شود

گزیده

مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران در سال گذشته از نظر میزان تیراژ تولید خودرو در جهان رتبه نوزدهم را داشت که با توجه به رشد تولید، می‌تواند تا پایان امسال به رتبه چهاردهم ارتقا پیدا کند. عبدالله توکلی لاهیجانی افزود: از ابتدای امسال تا بهمن ماه، یک میلیون و ۵۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. او ادامه داد: در سال ۹۶ یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شد، اما پس از آن در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ با افتی محسوس، سالیانه به‌طور متوسط نزدیک به ۸۰۰ هزار دستگاه تولید می‌شد. توکلی لاهیجانی بیان داشت: در سال‌های یاد شده در عمل میزان تولید خودرو به نصف کاهش یافت، از همان میزان هم سالیانه حدود ۲۰۰ هزار دستگاه به‌صورت ناقص تولید می‌شد و در پارکینگ خودروسازان باقی می‌ماند. او گفت: امسال موفق شدیم رکورد تولید ماهانه را نیز بشکنیم و در دی ماه حجم تولید ماهانه به ۱۲۷ هزار دستگاه رسید که همه خودروها به‌صورت عبور مستقیم و کامل تولید می‌شوند و در پارکینگ خودروسازان باقی نمی‌مانند.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین در گفت‌وگو با «ایران» از گشایش‌های جدید دو کشور در حوزه تجارت خارجی خبر داد

تخصیص ۴۸ ساعته ارز برای تجارت با چین

چین به دنبال کاهش روابط با ایران نیست و تمام صحبت‌ها با واقعیت‌های موجود در تضاد است

گروه اقتصادی/ چند وقتی است که رسانه‌های معاند به دنبال تخریب روابط تجاری ایران با کشورهای مختلف و بخصوص کشورهایی که از گذشته روابط پررنگی با ایران داشتند، هستند و می‌خواهند با خبرهای غیرواقعی مبادلات تجاری ایران را خدشه‌دار کنند تا درآمد صادراتی کشور روند نزولی به خود بگیرد و اقتصاد کشورمان شکننده شود. از این‌رو طی چند هفته گذشته ابتدا عراق که شریک دوم تجاری ایران است را هدف گرفتند و اکنون نوبت به کشورهای امارات و چین رسیده است.

در مورد عراق، وال استریت ژورنال نوشت در ماه نوامبر فدرال رزرو امریکا در اقدامی برای کاهش انتقال دلار به ایران و سایر کشورهای تحریم‌شده خاورمیانه، کنترل‌های شدیدتری را بر معاملات بین‌المللی دلار توسط بانک‌های عراق آغاز کرد و همین امر سبب شده تجارت دو کشور آسیب‌پذیر شود.اما این ادعا را با تجار ایرانی درمیان گذاشتیم و همه آنها بر این امر اذعان داشتند که تجارت ایران و عراق مانند گذشته رونق دارد.

یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق هم گفت: امریکا با کشورهایی که مشکل دارد، در حوزه‌های مختلف با آنها مقابله می‌کند.یکی از حوزه‌ها موضوع ارز است که امریکا به عنوان یک ابزار از آن بهره می‌برد تا مشکلاتی را برای کشورها ایجاد کند. همان‌طور که سال‌هاست این مسیر را برای ایران در نظر گرفته و اکنون نیز در مورد عراق وارد عمل شده است.

او تصریح کرد: راهکار بی‌اثر کردن این اتفاق، توافق بانک مرکزی ایران با عراق است تا با دریافت دینار به جای دلار به بهترین شکل از این مانع عبور کنیم و هزینه خرید کالای ایرانی برای رقیب را کاهش دهیم تا بازار این کشور به سهولت در اختیار رقبا قرار نگیرد.

حال اخیراً ادعاهایی در مورد چین مطرح شده است، برخی اعضای اتاق بازرگانی در مصاحبه‌هایی عنوان کردند که دامنه تحریم‌ها به کشورهای دوست ما از جمله چین و امارات هم کشیده شده است و آنها نیز از تحریم‌های امریکایی تبعیت می‌کنند و ارتباط خود را با ایران از نظر تجاری محدود کرده‌اند؛ بسیاری از شرکت‌ها مستقیم با ایران ارتباط ندارند و با واسطه کار می‌کنند.

اما در پاسخ به این ادعاها و صحبت‌ها، مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین به «ایران»، گفت: چین به دنبال کاهش روابط با ایران نیست و هیچ خبری مبنی بر اینکه مبادلات تجاری ایران و چین دچار مشکل شده، به گوش ما نرسیده است؛ حتی نشانه‌ای از کاهش روابط یا چالش بین ایران و چین وجود ندارد.

او ادامه داد: خبرها مبنی بر کاهش روابط ایران و چین سیاسی است و به هیچ عنوان صحت ندارد. اصولاً ظهور یک قدرت اقتصادی مثل چین، در دنیا یکسری واکنش‌ها ایجاد می‌کند. ایران هم کم دشمن ندارد، وقتی ایران و چین تلفیق می‌شوند طبیعی است که قصه‌های نابی برای کسانی که می‌خواهند فعالیت سیاسی کنند، ایجاد می‌شود. حریری گفت: ایران در ارتباط با چین بخصوص در هفته‌های اخیر گشایش‌هایی هم داشته، ثبت سفارشی که در بانک مرکزی انجام شده در کمتر از ۴۸ ساعت تخصیص ارز (در گذشته بین ۲۰ تا ۲۵ روز زمان می‌برد) صورت گرفته است لذا آنچه که در عمل دیده می‌شود با آنچه که در اخبار و صحبت برخی اعضای اتاق بازرگانی شنیده می‌شود با واقعیت، تطابق ندارد و حتی در تضاد است.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین خاطرنشان کرد: برخی اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی در مورد همکاری و تجارت ایران و چین مصاحبه‌هایی کردند که هیچ پایه و اساس درستی ندارد.

او گفت: اگر عضویت در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی از برخی افراد عضو اتاق بازرگانی گرفته شود، آنها هیچ چیزی برای عرضه و مصاحبه ندارند. افرادی که شخصیت‌شان وابسته به عضویت در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی است که خود آن اتاق بازرگانی و هیأت نمایندگان تحت تأثیر هزار اما و اگر است که البته پرونده آنها در حال رسیدگی است، نباید به صحبت‌هایشان اهمیت و بها داد؛ این افراد هیچ ارتباطی با چین ندارند. حریری تصریح کرد: افرادی که این روزها تجارت ایران و چین را زیر سؤال می‌برند، هیچ اطلاعاتی از تجارت و همکاری ایران و چین ندارند. به عنوان مثال می‌گویند ثبت سفارش با چین به صورت دلاری انجام نمی‌شود، سؤال مشخص من این است که چرا با چین باید ثبت سفارش دلاری انجام شود؟ اگر چالشی بوجود بیاید به طور قطع خیلی زود ما متوجه می‌شویم. او با بیان اینکه تجارت ایران و چین در سال جاری در قیاس با سال گذشته ۳۰ درصد بیشتر شده است، گفت: تمام صحبت‌ها در مورد چین و وجود هر گونه مشکل را تکذیب می‌کنم و خوشبختانه تجار به راحتی و بدون مشکل مشغول صادرات و واردات هستند

براساس گزارشات منتشر شده گمرک، ایران از فروردین تا ۱۰ دی ماه امسال به کشورهای عراق، ترکیه، امارات متحده عربی، افغانستان، پاکستان، عمان، فدراسیون روسیه، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، سوریه، کویت، قزاقستان، قطر، قرقیزستان، لبنان، بلاروس، چین و هند ۸۹ میلیون و ۶۹۱ هزار تن کالا به ارزش ۳۸ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار صادر کرده است که رشد ۲۳ درصدی در ارزش و ۴ درصدی در وزن را نشان می‌دهد. در این میان از فروردین تا ۱۰ دی ماه ۱۴۰۱ صادرات ایران به چین با ۱۱ درصد رشد در ارزش و ۷ درصد رشد در وزن به ۲۳ میلیون و ۷۷۲ هزار تن به ارزش ۱۱ میلیارد و ۸۵۵ میلیون دلار بود و در رابطه با هند نیز با وجود کاهش ۲۴ درصدی در وزن، رشد ۶ درصدی در ارزش به ثبت رسید که شامل سه میلیون و ۸۴۴ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۴۷۴ میلیون دلار می‌شود.مجموع صادرات ایران به دو کشور چین و هند به ۲۷ میلیون و ۶۱۶ هزار تن به ارزش ۱۳ میلیارد و ۳۲۹ میلیون دلار رسید.

از سوی دیگر آماری از صادرات غیر نفتی ایران در ۱۰ ماهه سال جاری نشان می‌دهد که بزرگترین مقاصد صادراتی کشورهای چین با ۱۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، عراق با ۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، ترکیه با ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و هند با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

اقلام اساسی شامل ذرت، برنج، دانه سویا، گندم، روغن آفتابگردان، جو و کنجاله سویا در فهرست عمده کالاهای وارداتی کشور قرار گرفته‌اند و در مجموع از نظر وزنی ۵۷ و ۶ صدم درصد و از نظر ارزشی ۲۱ و ۲۰ صدم درصد از کل واردات کشور را به خود اختصاص داده‌اند.۵ کشور عمده طرف معامله واردات، کشورهای امارات متحده عربی با ۱۵ میلیارد دلار، چین با ۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، ترکیه با ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار، هند با ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و آلمان با یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. این پنج کشور در مجموع از نظر وزنی ۶۵ و ۱۹ صدم درصد و از نظر ارزشی ۷۵ و ۶۷ صدم درصد از کل واردات کشور را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به آمار رسمی که رسانه‌ای شده، تجارت ایران و چین تحت تأثیر حرف و حدیث‌های سیاسی قرار نگرفته و دو کشور با شرایط بهتری در حال همکاری هستند.

معاون وزیر صمت مطرح کرد

رفع تعهد ارزی با واردات شمش طلا

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برگشت ارز حاصل از صادرات، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان غیرنفتی و غیر فلزی است که رفع این مشکلات با گزینه‌هایی همچون واردات شمش طلا برای صادرکنندگان محصولات غیرخام و نیمه خام در دولت در دستور کار است. علیرضا پیمان‌پاک افزود: در یک سال گذشته اقدامات متعددی برای تسهیل و تسریع در صادرات غیرنفتی انجام شده است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت بیان‌داشت: یکی از این راه‌ها بازگشت ارز به وسیله شمش طلا است که با صادرات خشکبار شروع شده و اکنون نخستین محموله صادراتی حوزه کشاورزی و صنایع غذایی به ازای واردات شمش طلا رفع تعهد شده و بانک مرکزی نیز به نرخ روز آن را خریداری می‌کند.

او ادامه‌داد: برای رفع این مشکل، موضوع «تالار دوم نیما» با نرخ توافقی نزدیک بازار متشکل به عنوان یک راهکار دیگر مطرح شده است که سال گذشته نیز عنوان شده بود و بخشی از آن عملیاتی شد، اما به‌دلیل برخی مخالفت‌ها در مدیریت قبلی بانک متوقف ماند. اما رئیس کل جدید بانک مرکزی با این فرایند موافق است که با نرخی نزدیک نرخ بازار متشکل ارزی خواهد بود.

او گفت: فهرست مربوطه به وزیر صمت و رئیس کل بانک مرکزی ارسال شده و امیدواریم تا هفته آینده این بازار آغاز به کار کند.

معاون وزیر صمت به کریدور سبز گمرکی نیز به عنوان یک فرصت برای صادرکنندگان ایرانی اشاره و خاطرنشان‌کرد: گمرک ایران و گمرک روسیه تمایل دارند که دایره سبز گمرکی را گسترش دهند.

او ادامه‌داد: اکنون صندوق توسعه ملی ۵۰۰ میلیون دلار برای اعتبار خریدار با سود ۴ تا ۶ درصد تخصیص داده است که حاضریم بخشی از آن را برای صادرات قطعات خودرو قرار دهیم. پیمان پاک اظهار داشت: همچنین یک میلیارد دلار اعتبار خریدار با نرخ سود سالیانه چهار درصد در «ازبر بانک» روسیه در حال نهایی‌سازی است.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت:

شرایط واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی ابلاغ شد

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرایط واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی را ابلاغ کرد.

منوچهر منطقی در نامه‌ای به رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، با توجه به سیاستگذاری جدید در بخش صنعت و تأکید بر دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو، شرایط واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی در بخش‌های سیاستی و مدیریتی را ابلاغ کرد.

او در این ابلاغیه، سیاست‌های مطرح در حوزه محصول، تیم مدیریتی، صادرات، استانداردهای زیست محیطی، ظرفیت تولید، واگذاری، رقابت‌پذیری و قیمت تمام شده محصولات را به‌عنوان پیش شرط واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی تبیین کرد.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در تشریح سیاست‌های حوزه محصول تأکید کرده است: طبق سیاستگذاری جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، خودروسازی باید بر مبنای استفاده از بن سازه (پلتفرم)های داخلی یا خارجی باشد. همچنین خریدار باید ۷۰ درصد محصول را بر مبنای همکاری با یکی از دو خودروساز داخلی برای بکارگیری پلتفرم آنها یا همکاری مشترک با یک خودروساز خارجی تولید نماید.

منطقی افزوده است: میزان خودکفایی برای آغاز کار بالای ۵۱ درصد و زیرمجموعه‌های کلیدی محصول نیز باید جزو اقلام بومی‌سازی شده یا تأمین از سازندگانی باشد که دسترسی به آنها در همه شرایط سیاسی مقدور است.

او در این اقلام را قوای محرکه (موتور، گیربکس و سامانه تعلیق)، بدنه و مجموعه‌های حساس الکترونیکی عنوان کرد.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: ۳۰ درصد سبد محصول می‌تواند شامل خودروهایی باشد که به‌صورت قطعات منفصله وارد می‌شود. البته در سیاستگذاری جدیدی که مصوب خواهد شد، این خودروها شامل تعرفه‌های خودروهایی خواهد بود که به‌صورت کامل وارد می‌شوند.

منطقی همچنین تسلط روی مباحث کسب و کار خودرویی، مباحث مالی و اقتصادی، مباحث فناوری محصول، فرایندهای تولید خودرو و ارتباطات بین‌المللی را از جمله صلاحیت‌های حرفه‌ای تیم مدیریتی خریداران اعلام کرده است که باید به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت برسد.

او در بخش دیگر این ابلاغیه خاطرنشان کرده است: طی سه سال از آغاز تولید، میزان صادرات محصول باید به ۲۰ درصد برسد.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت، مصرف سوخت سبد محصول تولیدی زیر ۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر را نیز از جمله استانداردهای زیست محیطی مورد نیاز اعلام کرد، همچنین شرکت‌های خودروسازی پس از واگذاری لازم است طی یک سال به ۸۰ درصد ظرفیت اسمی سایت تولید برسند.

او تصریح کرد: شرکت‌های خودروسازی پس از واگذاری ظرف ۱۰ سال آتی امکان واگذاری و فروش اراضی متعلق به سایت‌های تولید را ندارند و تنها پس از گذشت مدت مذکور و تحقق شرایط فوق الذکر، زمین‌ها به مالکیت قطعی درخواهد آمد.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین متذکر شده است: سه سال پس از واگذاری ضروری است تا محصولات خودروسازان قابلیت رقابت با محصولات خارجی را داشته باشند تا در اثر کاهش تعرفه واردات، قادر به تداوم تولید در کشور باشند.

منطقی در پایان اظهار امیدواری کرد: با اجرای این سیاست‌ها، خصوصی‌سازی خودروسازهای بزرگ مصادف با ارتقای ارزش افزوده و اشتغال دانش‌بنیان این صنعت در کشور باشد.