

توافق پولی ایران و عراق، تحریم‌های ارزی آمریکا را بی‌اثر می‌کند

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به محدودیت‌های ارزی آمریکا برای بغداد، گفت: در صورت توافق بانکی ایران و عراق برای تبادل مالی به‌صورت ریال - دینار می‌توان تحریم‌های جدید دلاری برای عراق را بی‌اثر کرد.

یحیی آل‌اسحاق اظهار داشت: آمریکا با کشورهایی که مشکل دارد، در حوزه‌های مختلف مقابله می‌کند، یکی از حوزه‌ها موضوع ارز است که آمریکا به‌عنوان یک ابزار از آن بهره می‌برد تا مشکلاتی را برای کشورها ایجاد کند. همان‌طور که سال‌هاست این مسیر را برای ایران در نظر گرفته و اکنون نیز در مورد عراق وارد عمل شده است.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق تصریح کرد: پیش از این هر ۱۰۰ دلار معادل یک هزار و ۴۶۰ دینار عراق ارزش داشت اما پس از ایجاد محدودیت آمریکا برای این کشور، اکنون هر ۱۰۰ دلار یک هزار و ۶۶۰ دینار قیمت دارد و ارزش پول ملی عراق کاهش یافته است.

آل‌اسحاق با بیان اینکه ساختار اقتصاد عراق با فروش نفت است، گفت: این معاملات نفتی به‌طور عمده با دلار انجام می‌شود و حجم عظیمی دارایی ارزی را وارد عراق می‌کند اما با ایجاد این نوسان، اختلاف ارزش در واردات و صادرات کالاها غیرنفتی را برای این کشور به وجود آورده است. او تأکید کرد: عراق در واردات از برخی کشورها ۲۰۰ دینار بیشتر باید هزینه کند که موجب افزایش قیمت کالای نهایی می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق بیان کرد: این مشکل برای کالاهای ایرانی بیشتر است، زیرا محدودیت تبادل ارز نیز وجود دارد. از سوی دیگر عراق می‌تواند با خرید از کشوری مانند ترکیه به‌عنوان بازار رقیب ایران و بدون تحریم، با حمایت بانک مرکزی خودش، همان نرخ یک هزار و ۴۶۰ دینار در ازای هر ۱۰۰ دلار را بپردازد.

او با بیان اینکه آمریکا برای ایران با دشمنی یا راهکارهای متنوعی استفاده می‌کند، تأکید کرد: راهکار بی‌اثر کردن این اتفاق، توافق بانک مرکزی ایران با عراق است تا با دریافت دینار به جای دلار به بهترین شکل از این مانع عبور کنیم و هزینه خرید کالای ایرانی برای رقیب را کاهش دهیم تا بازار این کشور به سهولت در اختیار رقبا قرار نگیرد.

مدیرکل بازرسی سازمان حمایت:

جریمه ۱۰ میلیارد تومانی برای یک شرکت هواپیمایی

مدیرکل بازرسی سازمان حمایت گفت: بعضی از شرکت‌های هواپیمایی بدون مجوز اقدام به افزایش قیمت بلیت کردند که یک شرکت هم به‌علت گران‌فروشی بلیت پروازها، ۱۰ میلیارد تومان جریمه شد.

جواد احمدی در مورد افزایش نرخ بلیت هواپیمای اظهار کرد: در گزارش‌هایی که چند روز گذشته به ما رسیده است بعضی از شرکت‌های هواپیمایی نرخ بلیت را بدون مجوز افزایش دادند.

او با بیان اینکه قبلاً هم تذکرات لازم به شرکت‌های هواپیمایی داده شده بود، گفت: با

شرکت‌های هواپیمایی، انجمن شرکت هواپیمایی و سازمان هواپیمایی مکاتبه کردیم که تاکنون پاسخی به مکاتبات ما داده نشده است. فرایند قانونی افزایش قیمت باید طی شود، هنوز مجوز قانونی صادر نشده است بنابراین اگر افزایشی صورت گیرد غیرقانونی است و اگر این روند ادامه یابد برخورد لازم صورت می‌گیرد.

مدیرکل بازرسی و نظارت بر خدمات سازمان حمایت گفت: اگر در هر مسیری گرفتاروشی کنند از سوابق قانونی تخلف کردند چنانچه تبعیتی از همدارها صورت نگیرد، برخورد می‌شود.

او افزود: با توجه به رصدهای صورت‌گرفته بیشتر شرکت‌های هواپیمایی افزایش غیرقانونی نرخ بلیت داشتند، حکمی روی میز من از یک شرکت هواپیمایی است که ۱۰ میلیارد تومان جریمه شده است.

احمدی گفت: سازمان حمایت نقش نظارتی دارد اگر تبعیتی صورت نگیرد به سازمان تعزیرات معرفی می‌شوند و میزان بازدارندگی و تأثیرگذاری به آرای داده‌شده مربوط می‌شود.

سند راهبردی برای ۱۳ ماده معدنی استراتژیک

سعید پیرمرادی، مدیر صنایع معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: برنامه عملیاتی سند راهبردی ۱۳ عنصر استراتژیک تهیه شده و آماده ابلاغ است. بر اساس بررسی‌های انجام شده، ۱۳ ماده معدنی شامل گرافیت، منگنز، فسفات، تیتانیوم، قلع، پتاس، سیلیس، پرعیار، نیکل، لیتیوم، بور و وانادیم، کبالت و نیز عناصر نادر خاکی تحلیل شد که با توجه به جایگاه آنها، در محصولات بلاذستی، میانی و پایین‌دستی، گروه‌بندی شدند.

دارندگان خودروهای فرسوده، سهمیه نمی‌گیرند

سختگوی وزارت صمت گفت: با عرضه خودرو در بورس، سهمیه‌ای به دارندگان خودروهای فرسوده تعلق نمی‌گیرد و برای نوسازی خودروهای فرسوده، قرعه‌کشی خودرو باید ادامه داشته باشد.

امید قابلین تصریح کرد: طبق قانون، وزارت صمت مکلف است برای خودروهایی که مشمول قرعه‌کشی هستند سهمیه ۲۰ درصدی در نظر بگیرد، بنابراین برخی محصولات ایران خودرو شامل این سهم می‌شوند.

او افزود: برای مابقی روش‌های فروش خودرو مانند فروش در بورس، سهمیه‌ای در نظر گرفته نمی‌شود.

ضرورت تشکیل شرکت‌های تخصصی خدمات کسب و کار

مدیرکل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تشکیل شرکت‌های تخصصی خدمات کسب و کار که مشاوره حقوقی، بازاریابی و فروش به صنایع ارائه کنند، در کشور ضروری است.

امیرحسین اسدی افزود: امروز صنعت دنیا مبتنی بر رویکردهای نوین بهره‌وری، تولید دانش‌بنیان، بازاریابی و فروش است و سازمان‌های صمت در استان‌ها باید توسعه‌دهنده این ادبیات در میان صنایع کشور باشند.

او با بیان اینکه امروز هفت شرکت از ۱۰ مجموعه برتر دنیا، استارت‌آپی و فناوری‌ها هستند، ادامه داد: پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها از دیگر بخش‌هایی است که می‌توانند در توسعه این رویکرد تأثیرگذار باشند.

اسدی توضیح داد: امروز صنعت در دنیا متحول شده و انقلاب چهارم و پنجم صنعتی و دانشگاه‌های نسل چهارم و پنجم مطرح است؛ این انقلاب صنعتی مبتنی بر هوشمندسازی، داده‌ها، کلان و هوش مصنوعی است و برای همگام شدن با این جریان تنها راهکار این است که بدنه وزارتخانه و سازمان‌های صمت استان‌ها به سمت آموزش و توانمندسازی حرکت کنند.

گروه اقتصادی / افزایش تولید خودرو

فاصله گرفتن از بحران‌ها، سازمان حمایت، خودروسازان را مکلف کرد حداکثر تا ۱۵ بهمن تمام معوقات خود بابت فروش خودرو در سال جاری و پیش از آن را تحویل دهند، از این رو ایران خودرو و سایپا تنها ۱۱ روز فرصت دارند تا خودروهای ثبت‌نامی را به متقاضیان تحویل دهند و پرونده معوقات خود را ببندند.

در سال‌های گذشته و بخصوص طی سال‌های ۹۷ تا نیمه اول ۱۴۰۰، خودروسازان بی‌عهدی بی‌شماری نسبت به مردم داشتند و همواره خودروها با وقفه طولانی به دست متقاضیان می‌رسید. سال گذشته در همین روزها خودروسازان حدود ۳۰ هزار خودرو معوقه داشتند؛ خودروهایی که بر اساس قرارداد تحویل خریدار نشده بود. در حال حاضر این عدد به ۲۰ هزار دستگاه کاهش یافته است که البته هنوز مقبول وزارت صمت نیست اما بر اساس خطاری که سازمان حمایت رسانه‌ای کرده است، خودروسازان قبل از آنکه تعهد جدیدی برای خود ایجاد کنند بایستی به تعهدات معوق پاسخ دهند.

حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده به معوقات شرکت‌های خودروساز ورود کرده‌ام و جلسات نیز با معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت در این خصوص برگزار شد، بدین جهت خودروسازان باید تعهدات معوق خود بابت فروش خودرو در سال ۱۴۰۱

و پیش از آن را تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۱ تحویل دهند، همچنین خودروسازان ملزم شدند تعهداتی که از این تاریخ به بعد است را حداکثر تا زمان اعلام شده در قرارداد، تحویل مشتری بدهند. او تأکید کرد: در همین راستا اگر خودروسازان به تعهدات خود عمل نکنند، علاوه بر سود مشارکت، باید جریمه تأخیر نیز پرداخت کنند. در راستای مصوبه هیات دولت با موضوع آیین‌نامه حمایت از مصرف‌کننده خودرو، این سود مشارکت و جریمه تأخیر باید پرداخت شود. فرهیدزاده افزود: در قراردادها سود

فرصت ۱۱ روزه به ایران خودرو و سایپا

ایران خودرو و سایپا تا ۱۱ روز دیگر باید خودروهای ثبت‌نامی که معوق شده است را تحویل متقاضیان دهند



مشارکت با جرایم تأخیر ارتباط دارد و شرکت‌های خودروساز موظفند با حداقل نرخ سود بانکی متناسب با مدت قرارداد سود مشارکت را در قرارداد لحاظ کنند.

او با اشاره به وجود آیین‌نامه‌های مشابه آیین‌نامه جدید در گذشته، تصریح کرد: مشابه این ابلاغ وجود داشته است اما با توجه به شرایط تصمیم گرفته شده بود تا این سود مشارکت پرداخت نشود، ولی در حال حاضر در قراردادهای جدید، خودروسازان باید سود مشارکت را لحاظ کنند و تا نیمه بهمن امسال هم باید همه تعهدات خود را اجرایی کنند.

یکی از مشکلات جدی که خودروسازان طی سال‌های گذشته برای مردم رقم زده بودند، بی‌توجهی به تحویل بموقع خودروها بود. طی این سال‌ها برخی از ثبت‌نام کنندگان، خودروهای خود را حداقل با تأخیر دو ماهه تحویل می‌گرفتند و البته زمانی که تحویل داده می‌شد، خودرو با نقص قطعه روبرو بود. از نیمه دوم سال گذشته که خودروسازان در حدود ۱۸۰ هزار دستگاه خودرو با نقص قطعه در پارکینگ‌ها داشتند، وزارت صمت ایران خودرو و سایپا را مکلف کرد که جلوی تولید خودروی ناقص را بگیرند و از سویی

ظرفیت‌های ایران برای تجارت با ۱۵ کشور همسایه مهیا می‌شود

تسهیل صادرات تولیدکنندگان ایرانی در عمان



گروه اقتصادی / ایران در شرایطی که از

موقعیت ژئوپلیتیک برای توسعه صادرات به کشورهای همسایه و سایر کشورهای جهان برخوردار است، اما همواره نتوانسته نقش جدی خود را در بازارهای هدف صادراتی ایفا کند و یا آن را استمرار بخشد. حضور در بازارهای صادراتی نیازمند الزاماتی از جمله بستری برای معرفی محصولات ایرانی است تا خریداران سایر کشورها با کالاهای ایرانی آشنا شوند به همین منظور نیز نمایشگاه دائمی محصولات ایرانی با هدف تسهیل و توسعه صادرات با عنوان «البزار ایرانی» بازار ایرانی ۱۴ بهمن ماه در کشور عمان با حضور فعالان اقتصادی عمان و سفرای سایر کشورها افتتاح می‌شود.

علی‌توسطی، رئیس اتاق اصناف تهران در ابتدای نشست خبری بازاریابی و بازاریابی و محصولات ایرانی در عمان با اشاره به ضرورت توسعه صادرات در شرایط فعلی گفت: اکنون با توجه به کاهش قیمت نفت و اعمال تحریم‌های ظالمانه می‌توانیم بستر توسعه صادرات را فراهم کنیم. موقعیت ژئوپلیتیک ایران برای رشد صادرات مزیت محسوب می‌شود اما متأسفانه اتکاء به درآمدهای نفتی، پتانسیل‌های صادراتی ایران را تحت‌الشعاع قرار داده است.

وی اضافه کرد: ما با ۱۵ کشور هم‌مرز هستیم که ۷ مرز خشکی و ۸ مرز کشور آبی است. این موقعیت فرصت مناسبی برای معرفی کالاهای ایرانی و بازاریابی است و باید منافع این موقعیت ژئوپلیتیک به کشور بازگردد. توسطی کالای صادراتی را سفیر راستین کشور عنوان کرد و افزود: در قرن حاضر خلاقیت و نوآوری حاکم است و کسانی که در عمان شامل مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، دارویی، سلولزی، ساختمانی، پتروشیمی، الکترونیک، صنایع دستی، لوازم خانه و پلاستیک می‌شود. تولیدکنندگان بعد از حضور در این نمایشگاه امکان انعقاد قرارداد با خریداران عمانی را پیدا می‌کنند اما در صورت عدم موفقیت، موقعیت آنها

به برند دیگری اختصاص پیدا می‌کند.

وی تأکید کرد: ما تلاش می‌کنیم تولیدکننده شرکت خود را ثبت کرده و برند و حساب بانکی شخصی خود را داشته باشد و مؤسسه هم در این مسیر کمک می‌کند تا کالای صادراتی توسط تولیدکنندگان ارسال شود. لزومی ندارد که دلال واسطه‌گر در کشورهای دیگر از این فرصت ایجاد شده سوءاستفاده کند و سود ببرند. وی با اشاره به آشنایی اتحادیه‌ها و اصناف با امر تجارت و بازرگانی گفت: اصناف می‌توانند کالای تولیدشده داخلی را با قیمت‌هایی به مراتب بالاتر در کشور دیگری به فروش برسانند به همین منظور تلاش می‌کنند که اصناف ایرانی در عمان بازرگانی ما را در اختیار گرفت، کم‌اینکه آن کشورها دلبستگی بیشتری به فرهنگ و کشور ما داشتند.

پربناز پیشدادیان مدیرعامل مجموعه بین‌المللی فکر برتر نیز در این نشست با بیان اینکه نمایشگاه عمان به صورت قرن حاضر خلاقیت و نوآوری حاکم است و کسانی که در عمان شامل مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، دارویی، سلولزی، ساختمانی، پتروشیمی، الکترونیک، صنایع دستی، لوازم خانه و پلاستیک می‌شود. تولیدکنندگان بعد از حضور در این نمایشگاه امکان انعقاد قرارداد با خریداران عمانی را پیدا می‌کنند اما در صورت عدم موفقیت، موقعیت آنها

به برند دیگری اختصاص پیدا می‌کند. وی تأکید کرد: ما تلاش می‌کنیم تولیدکننده شرکت خود را ثبت کرده و برند و حساب بانکی شخصی خود را داشته باشد و مؤسسه هم در این مسیر کمک می‌کند تا کالای صادراتی توسط تولیدکنندگان ارسال شود. لزومی ندارد که دلال واسطه‌گر در کشورهای دیگر از این فرصت ایجاد شده سوءاستفاده کند و سود ببرند. وی با اشاره به آشنایی اتحادیه‌ها و اصناف با امر تجارت و بازرگانی گفت: اصناف می‌توانند کالای تولیدشده داخلی را با قیمت‌هایی به مراتب بالاتر در کشور دیگری به فروش برسانند به همین منظور تلاش می‌کنند که اصناف ایرانی در عمان بازرگانی ما را در اختیار گرفت، کم‌اینکه آن کشورها دلبستگی بیشتری به فرهنگ و کشور ما داشتند.

■ **خودروسازان باید تعهدات معوق خود بابت فروش خودرو در سال ۱۴۰۱ و پیش از آن را تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۱ تحویل دهند، همچنین خودروسازان ملزم شدند تعهداتی را که از این تاریخ به بعد است حداکثر تا زمان اعلام شده در قرارداد، تحویل مشتری بدهند.**

■ **در ۵ سال گذشته ۲۵۰ هزار میلیارد تومان سود عاید دلالان بازار خودرو شده است.**

■ **خودروسازان باید تلاش کنند که هیچ معوقه‌ای نداشته باشند در غیر این صورت در شرایطی که نرخ ارز افزایشی است دوباره شاهد جهش در قیمت خودرو خواهیم بود.**

تعهدات معوق به صفر برسد. از همین رو با اتخاذ تصمیم‌های جدید و تأمین قطعات به مرور زمان خودروهای ناقص تکمیل و تجاری سازی شد. حال برای آنکه خودروسازان به پیش‌فروش‌های صورت گرفته متعهد باشند و همچنین مردم دیگر از شرکت‌های خودروسازی آسیب نبینند قرار شده که در سال جاری تمام تعهدات معوق صفر شود و خودروساز خود را مکلف کند که تمام خودروهای ثبت‌نامی را در موعد مقرر تحویل دهد. یکی از اتفاقی‌هایی که در دولت گذشته رخ داد و مشکلات متعددی

وزیر کشور تأکید کرد

تأمین ۸۹ درصد ارزش افزوده بخش بازرگانی از طریق اصناف



وزیر کشور گفت: ۸۹ درصد از کل ارزش افزوده بخش بازرگانی و ۶۰ درصد تولید ناخالص داخلی از طریق اصناف تأمین می‌شود که نقش مهمی را در کشور ایفا می‌کند. احمد وحیدی در سومین اجلاس ماهانه اتاق اصناف با بیان اینکه حوزه اصناف از چند جهت حائز اهمیت ویژه است، اظهار داشت: نخستین نقش مهم اصناف در نظام توزیع است. از این فرصت ایجاد شده سوءاستفاده کند و سود ببرند. وی با اشاره به آشنایی اتحادیه‌ها و اصناف با امر تجارت و بازرگانی گفت: اصناف می‌توانند کالای تولیدشده داخلی را با قیمت‌هایی به مراتب بالاتر در کشور دیگری به فروش برسانند به همین منظور تلاش می‌کنند که اصناف ایرانی در عمان بازرگانی ما را در اختیار گرفت، کم‌اینکه آن کشورها دلبستگی بیشتری به فرهنگ و کشور ما داشتند.

پربناز پیشدادیان مدیرعامل مجموعه بین‌المللی فکر برتر نیز در این نشست با بیان اینکه نمایشگاه عمان به صورت قرن حاضر خلاقیت و نوآوری حاکم است و کسانی که در عمان شامل مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، دارویی، سلولزی، ساختمانی، پتروشیمی، الکترونیک، صنایع دستی، لوازم خانه و پلاستیک می‌شود. تولیدکنندگان بعد از حضور در این نمایشگاه امکان انعقاد قرارداد با خریداران عمانی را پیدا می‌کنند اما در صورت عدم موفقیت، موقعیت آنها

مختلف به سرمایه‌گذاری در تولید و خدمات نیز با سپردن مسئولیت‌ها به اصناف ممکن می‌شود؛ بنابراین نباید اصناف را محدود به قوانینی ناکارآمد و دست‌وپاگیر کرد. همچنین در این مراسم قاسم نوده‌فرهانی، رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به لزوم اصلاح قانون اصناف مانند دماسنج جامعه هستند اگر حال آنها خوب باشد حال مردم نیز خوب خواهد بود. او با اشاره به درگیر شدن بخشی از اصناف در سایر مراکز استانی کشور، گفت: بازار تهران در این معرکه وارد نشد و در مقابل تهدیدهای برخی افراد که می‌خواستند اصناف را متقاعد کنند که تعطیل کنند ایستادند و اصناف نیز در قبال این همراهی متقاضی حمایت هستند. توسطی تعیین تکلیف بناهای پرخطر را یک ضرورت دانست و افزود: هشت سال از فاجعه پلاسکو می‌گذرد و در حال حاضر ۳ هزار بنگاه‌های اقتصادی و... در در پی دارد. همچنین افزایش سطح اشتغال، تشویق افشار

چالش‌های صنعت خودرو را دو چندان کرد. اما در دولت سیزدهم خودروساز زمانی مجوز پیش‌فروش دریافت می‌کند که بخشی از پیش‌فروش‌های گذشته را تحویل متقاضی داده باشد و به‌موعد تحویل متعهد باشد.

بی‌توجهی دولت گذشته در این خصوص سبب شد که برخی‌ها از بازار خودرو سوء استفاده کنند و رانت‌های میلیاردی عایدشان شود.

در این میان امیر حسن کاکایی، عضو هیأت علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت گفته بود: در ۵ سال گذشته ۲۵۰ هزار میلیارد تومان سود عاید دلالان بازار خودرو شده است.

محسن حسین رنجبر از فعالان بازار خودرو به «ایران» گفت: زمانی که فردی برای ثبت نام خودرو اقدام می‌کند و خودرو در موعد مقرر تحویل نمی‌شود دو سیگنال مهم برای بازار ایجاد می‌کند اول اینکه تقاضاهای زیادی برای خرید خودرو وارد بازار می‌شود و دوم اینکه خودروساز توان تأمین خودرو را ندارد از همین رو دلالان واسطه‌ها با سرعت خودشان را وارد بازار می‌کنند تا بتوانند بهترین برداشت را داشته باشند.

او ادامه داد: زمانی که دلالان واسطه‌ها وارد بازار خودرو می‌شوند، کنترل آن بازار بسیار سخت خواهد شد چرا که آن بازار برای تمام آنها شیرین است، طی سال‌های گذشته ما شاهد بودیم که بخش قابل‌توجهی از ثبت نام کنندگان خودرو در موعد عنوان شده در قرارداد خود نمی‌توانند خودرو را تحویل بگیرند، طبیعی است که این امر باعث می‌شود ثبت نام کنندگان جدید قید خرید از خودروساز را بزنند و وارد بازار شوند لذا بازار با حجم تقاضای جدید روبرو می‌شود و در پی آن قیمت‌ها مرتب افزایش پیدا می‌کند. همین رویه سبب شد که فاصله قیمت کارخانه و بازار به بیش از ۱۵۰ میلیون تومان برسد. لذا برای جلوگیری از این اتفاق خودروسازان باید تلاش کنند که هیچ معوقه‌ای نداشته باشند در غیر این صورت در شرایطی که نرخ ارز افزایشی است دوباره شاهد جهش در قیمت خودرو خواهیم بود.