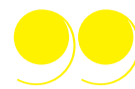


محصول ارائه شده اولین چشم‌بند زیستی خواب ملی است که با توجه به مکانیسم عملکردی، طبع و مزاج بدن هر فردی طراحی می‌شود و با توجه به هر قشر جامعه روش‌های استفاده محصول نیز متفاوت است



ما برای انجام مطالعات دقیق با هدف رفع چالش‌های موجود نیاز به پیش دقیق منابع خاک کشور داریم و این پیش نیازمند تهیه نقشه‌های مختلف خاک در مقیاس مناسب است که داده برداری آنها به ابزارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مرتبط و تخصیص بودجه و امکانات کافی نیاز دارد

باتوجه به چالش‌های حال حاضر این حوزه در سطح دنیا، مورد تأکید قرار گرفته‌اند. این سؤالات در دنیای پرشتاب علم که کشاورزی در حال ورود از کشاورزی پایدار و عبور از آن به مقطع جدیدی با عنوان کشاورزی احیاکننده است، هر روز در حال به‌روز شدن و بهینه‌سازی هستند. از نظر من، ما در قرن ۲۱، در نقطه‌ای قرار گرفته‌ایم که بایستی دانشگاه‌ها را به سمت تولید علم نافع و انجام پژوهش‌های کاربردی دانش‌بنیان با هدف حل چالش‌ها و مسائل روز پیش ببریم. این مهم، در دانشگاه‌های تراز اول ایران، در حال انجام است؛ اما برای به انجام رسیدن آن در مقیاس دانشگاه‌های سطح کشور، نیازمند یک نگاه ویژه دغدغه‌مندانه و تحولی در علوم خاک هستیم که البته پیش‌نیازهای متعددی را می‌طلبد و نیازمند ارتباط قوی‌تر دانشگاه با تصمیم‌گیران، سیاست‌گذاران، اهالی صنعت و اکوسیستم نوآوری در کشور است. گفته می‌شود ایران رتبه نخست در فرسایش خاک را دارد. چه اقدام عاجلی را برای مواجهه با آن ضروری می‌دانید؟

تخریب محیط زیست دارای ابعاد گسترده است و در حال حاضر نیز جزو مسائلی است که در کانون توجه جهانی قرار گرفته است. منابع مختلف، تقسیم‌بندی‌های متنوعی در خصوص مسائل کنونی و معضلات محیط زیست در سطح دنیا ارائه کرده‌اند که عمدتاً به این صورت بیان شده است: آلودگی آب، هوا و خاک؛ تغییرات اقلیمی یا بحران اقلیم؛ گرمایش جهانی؛ جنگل‌زدایی و قطع درختان؛ افزایش بی‌رویه جمعیت؛ پسماندهای صنعتی و خانگی؛ باران‌های اسیدی؛ آسیب به لایه اوزون؛ مهندسی ژنتیک، پراکندگی مراکز شهری؛ آلودگی نفتی؛ از بین رفتن منابع طبیعی؛ بیابان‌زایی؛ تخریب و از بین رفتن زیستگاه‌ها؛ از بین رفتن تنوع زیستی و بحران آب. تمرکز مراکز مختلف علمی در سطح دنیا و همینطور توجه نهاد‌های مختلف تصمیم‌گیر هم‌اکنون به این سمت است. مثال بارز آن، کنفرانس جهانی تغییر اقلیم (COP۲۷) است که به میزبانی مصر برگزار شد و همینطور کنفرانس جهانی تنوع زیستی (COP۱۵) به میزبانی مونترال کانادا که هم‌اکنون در حال برگزاری است و بزرگ‌ترین گردهمایی گروه‌های مختلف ذینفع برای حل معضل نگران‌کننده تخریب محیط زیست است. با توجه به ارتباط تنگاتنگ محیط زیست با زیست‌بشر و بقا و سلامت او، باید ملاحظات محیط زیستی در تمامی شئون و فعالیت‌ها به جد مورد تأکید و توجه قرار گیرند؛ به خصوص در موقعیت زمانی الان که تأثیرات ویروس کرونا بر آلودگی محیط زیست از نظر وارد کردن حجم عظیم پلاستیک غیرقابل تجزیه و مواد شوینده به چرخه زیستی غیر قابل انکار است.

در خصوص فرسایش خاک، فقط با یک کلیک در اینترنت به اخبار تکان دهنده‌ای می‌رسیم. «رتبه اول فرسایش خاک در جهان!» که بدون شک مهم‌ترین عامل آن نبود مدیریت مناسب است. در حال حاضر سطح وسیعی از مراتع مناطق خشک و نیمه‌خشک کشور در مواجهه با فرسایش شدید آبی و یا بادی قرار دارند. اینجاست که بایستی سیاست‌های محدود با رویکرد اجتماعی و اقتصادی و با هدف ارائه مشوق‌های موردنیاز به کشاورزان انجام شود تا مدیریت و همراهی با اجرای پروژه‌های کنترل فرسایش خاک را در اولویت قرار دهند. فرسایش خاک در اراضی دیم و آبی یک پدیده رایج است و عدم خاکورزی مناسب، تناوب زراعی نامناسب و نبود اقدامات حفاظتی را می‌توان از عوامل مهم ایجاد آن برشمرد.



در گفت‌وگو با مخترع جوان کشور مطرح شد

چشم‌بند زیستی می‌تواند مشکل ۱۰ میلیون ایرانی را حل کند

چشم‌بند زیستی یکی از محصولات استارت‌آپی است که به ادعای سازنده آن می‌تواند انقلابی در مشکل کم‌خوابی افراد به وجود آورد. محصولی که منتظر جذب اسپانسر است. نازنین زهرا امیری زکلوچه، پژوهشگر برتر ملی و جوان‌ترین مخترع دختر کشور، مدرس حوزه بیوتکنولوژی و عنوان دار مسابقات علمی و پژوهشی است. این مخترع جوان که از یک بحران محیط زیستی به ضرورت ساخت یک محصول پی برده است، در گفت‌وگو با «ایران جمعه» به ضرورت حمایت‌های عملی و نه لفظی مسئولان تأکید کرد.

چه اتفاقی شما را به اختراع یک محصول سبک داد؟

اولین جرقه فکری برای ورود به حوزه پژوهشگری از مسابقات استارت‌آپی بود که در سال ۹۷ شرکت کردم و اگر به خاطر بیاورید سیل شدیدی در استان‌های کشور رخ داده بود به همین علت در مسابقه، طرح ایده‌ای تحت عنوان طراحی ماسک‌های بهبوددهنده تنفس ارائه شد و شروع کار بنده شکل گرفت و با توجه به شرایط و سطح دغدغه‌های مهم اخیر کشور طرح ارائه شده تغییر یافت و در طی چهار سال پروژه اختراع شکل گرفت.

قرار است تولید شما چه دغدغه‌ای از کاربر رفع کند؟

محصول ارائه شده اولین چشم‌بند زیستی خواب ملی است که با توجه به مکانیسم عملکردی، طبع و مزاج بدن هر فردی طراحی می‌شود و با توجه به هر قشر جامعه روش‌های استفاده محصول نیز متفاوت است. حدود هفت الی ۱۰ میلیون نفر در ایران مبتلا به بی‌خوابی هستند که ۸۰ درصد آنها از مشکل بی‌خوابی خود بی‌اطلاع‌اند. با توجه به افزایش افراد مبتلا به اختلالات خواب و عوارض آن در آینده، بر آن شدیم محصولی در اختیار مردم قرار دهیم تا این مسأله را درمان کنند و علاوه بر آن بر بهبود عملکرد خواب افراد دیگر نیز تأثیرگذار باشد.



اندازه متر رسانه چقدر دقیق است؟

دور عکس را بگیر. زوم کن روی چهره، حالا یک تیتراژ درشت. نه فونت بهتر. حالا بنویس....

رسانه یک خیاط ماهر است. متر می‌کند، می‌سند، می‌چسبی می‌زند و در قواره‌ای که دوست دارد، محتوایی که می‌پسندد ارائه می‌کند. این کارکرد تمامی ابزارهای پیام‌رسانی است که ما آنها را در قالب رسانه می‌شناسیم. فیلم، کتاب، روزنامه، رادیو، تلویزیون، شبکه‌های اجتماعی و حتی یک تلفن هوشمند. در مقابل چنین قدرتی، رسانه خط‌کشی مطابق سلیقه خود دارد و باز این موضوع در تمامی رسانه‌ها صادق است. توهم میرا بودن از این داستان برای رسانه‌هایی که به ظاهر آن‌ور آب‌ها یا خاک‌ها هستند معنی ندارد. هر رسانه‌ای به فراخور چهارچوب خود محتوایی را برجسته می‌کند. تصور کنید که سربازی روی سر یک قربانی ایستاده و او را با اسلحه تهدید به شلیک می‌کند. قربانی دست‌اندر کارش بالای سرش گذاشته، روی زانو نشسته و چشمانش را به حالت ترس بسته است. حال تصور کنید که تصویر سرباز حذف می‌شود و به جای آن تصویر یک اژدهای افسانه‌ای می‌نشیند. همه این بازی‌ها می‌تواند در محتوا نیز اتفاق بیفتد و مخاطب بی‌آنکه متوجه شود در مکعب قواعد و چهارچوب رسانه گرفتار شود. در مورد اتفاقات و اشخاص نیز به همین ترتیب است. ممکن است برش اطراف عکس یا محتوا به قهرمان‌سازی یا قهرمان‌سوزی منجر شود. ممکن است بازی با کلمات واقعیت را پنهان کند و ممکن است بزرگنمایی و برجسته‌سازی حتی در مورد پخت یک غذا یا روش‌های مقابله با افسردگی فصلی نیز در مطلب مشاهده شود. باید پرسید اندازه متر یک رسانه چقدر دقیق است؟ و اگر قرار است وضع به همین منوال باشد به چه محتوایی باید اعتماد کرد؟ چقدر می‌توان بزرگنمایی‌ها را تشخیص داد و چقدر می‌توان از محتوای خواننده و دیده شده، اطمینان خاطر داشت؟ اندیشمندان می‌گویند یکی از مهمترین راه‌ها شناسایی و مطالعه منبع پیام است. تشخیص منبع پیام می‌تواند کاربر رسانه را به چهارچوب‌ها و در ادامه به تشخیص خط فکری آن برساند. تنها در چنین شرایطی می‌توانید میزان بزرگنمایی یا هدف پشت پرده یک مطلب را تشخیص دهید. موضوعی که اغلب در شبکه‌های اجتماعی به دلیل جنس سرعت و کوتاهی اخبار نادیده گرفته می‌شود. خبر سه خطی موجب شده تا کاربر چشمان خود را برده‌وار به محتوا بدوزد، به گوینده و نویسنده توجهی نداشته باشد و حتی بی‌اندیشه پیام ارسالی را بازارسال کند.

خوانش منتقدانه و آموزش نوجوانان به بررسی عمیق‌تر اخبار یکی از نیازمندی‌هایی است که تحت عنوان سواد رسانه‌ای مورد نیاز است و خلا آن به حد احساس می‌شود. چراکه تقریباً اغلب ما نمی‌دانیم خط‌کش رسانه‌ها چه تفاوتی با همدیگر داشته و کدام یک دقیق است. خط‌کشی که با غفلت بر سر کاربر و دست‌اندر فرود خواهد آمد و با استفاده از جیل‌ها، تفکر ما را آن‌طور که تمایل دارد، شکل خواهد داد.

اگر محصول خود را به صورت مشترک با فرد یا نهادی ساخته‌اید، توضیح دهید. خیر ولیکن پیشنهادهایی از قبیل خرید امتیاز اختراع مطرح شده است.

به اعتقاد شما مدارس چقدر از اختراعات و اکتشافات دانش‌آموزان حمایت می‌کنند؟ به‌طور کلی در هر کشور میزان کشف استعداد و نبوغ فردی در دوران دوازده ساله تحصیل انجام می‌شود. مدارس دولتی که از امکانات ناچیزی برخوردار هستند باعث جلوگیری از پیشرفت استعدادها در دانش‌آموزان می‌شوند و تبعیض‌های لحاظ شده برای مدارس سپهداد و غیردولتی نیز انکارنشدنی است. متأسفانه حمایت از سوی آموزش و پرورش و بنیاد نخبگان مقبول نیست و هیچ نوع امتیازی برای دانش‌آموزان ندارد. بنده در مقابل پیگیری‌ها این پاسخ را دریافت کردم که امتیاز بنیاد نخبگان فقط برای دانشجویان است.

آیا حمایتی از سوی نهادهای دولتی برای توسعه آن دریافت کرده‌اید؟ حمایت لفظی از جانب نهادهای دولتی بله ولی حمایت عملی خیر. از سوی وزارت کشور هم حمایتی نداشتم.

هر چند معتقدم فردی که بخواهد هدف بزرگی را دنبال کند می‌تواند تا جایی که ممکن است موانع سر راه خود را بر دارد، اما این در صورتی ممکن خواهد بود که افراد موفق از سوی جامعه حمایت شوند.

حجم رویدادهایی که به منظور معرفی محصولات و خدمات دانش‌بنیان برگزار می‌شود، کافی است؟ اگر پیشنهادی دارید بفرمایید؟ از نظر بنده خدمات دانش‌بنیان و رویدادهایی که برگزار می‌شود کاملاً منحصر به دانشجویان می‌شود در صورتی که ممکن است سطح علمی یک دانش‌آموز فراتر از یک کارشناس هم باشد. در بعضی از نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز که حضور دانش‌آموزان مجاز است، غرفه ارائه شده به دانش‌آموزان دور از دید قرار می‌گیرد. پیشنهاد بنده برای بیشتر دیده شدن افراد مستعد این است که در جشنواره، کنگره و رویدادهای ملی و بین‌المللی نیز از حضور دانش‌آموزان نه‌تنها در بخش ارائه بلکه در بخش یادگیری نیز استفاده شود و جشنواره‌های دانش‌آموزی فقط به جشنواره خوارزمی محدود نشود.

با توجه به شرایط بازار و مسائل اقتصادی کشور، چه پیشنهادی برای فروش و توسعه تجاری‌سازی تولید خود دارید؟

برنامه‌های تجاری‌سازی طرح بنده به‌طور کامل تکمیل شده است و صرفاً برای تولید صنعتی نیاز به افراد متخصص و حمایتگر دارم. محصول ارائه شده از دید اقتصادی و شرایط بازار نیز می‌تواند مورد استفاده عموم قرار گیرد.

اگر ایده‌ای در دست اجرا و مطالعه دارید بفرمایید؟ در حال حاضر در حوزه نانوبیوتکنولوژی و سلول مولکولی (ژنتیک) متمرکز هستم که امیدوارم با اتمام این طرح، بتوانم آنها را نیز مجدداً با تشکیل یک تیم قوی به اتمام برسانم.



رسانه خط‌کشی مطابق سلیقه خود دارد و باز این موضوع در تمامی رسانه‌ها صادق است. توهم میرا بودن از این داستان برای رسانه‌هایی که به ظاهر آن‌ور آب‌ها یا خاک‌ها هستند معنی ندارد. هر رسانه‌ای به فراخور چهارچوب خود محتوایی را برجسته می‌کند. تصور کنید که سربازی روی سر یک قربانی ایستاده و او را با اسلحه تهدید به شلیک می‌کند. قربانی دست‌اندر کارش بالای سرش گذاشته، روی زانو نشسته و چشمانش را به حالت ترس بسته است. حال تصور کنید که تصویر سرباز حذف می‌شود و به جای آن تصویر یک اژدهای افسانه‌ای می‌نشیند. همه این بازی‌ها می‌تواند در محتوا نیز اتفاق بیفتد و مخاطب بی‌آنکه متوجه شود در مکعب قواعد و چهارچوب رسانه گرفتار شود. در مورد اتفاقات و اشخاص نیز به همین ترتیب است. ممکن است برش اطراف عکس یا محتوا به قهرمان‌سازی یا قهرمان‌سوزی منجر شود. ممکن است بازی با کلمات واقعیت را پنهان کند و ممکن است بزرگنمایی و برجسته‌سازی حتی در مورد پخت یک غذا یا روش‌های مقابله با افسردگی فصلی نیز در مطلب مشاهده شود. باید پرسید اندازه متر یک رسانه چقدر دقیق است؟ و اگر قرار است وضع به همین منوال باشد به چه محتوایی باید اعتماد کرد؟ چقدر می‌توان بزرگنمایی‌ها را تشخیص داد و چقدر می‌توان از محتوای خواننده و دیده شده، اطمینان خاطر داشت؟ اندیشمندان می‌گویند یکی از مهمترین راه‌ها شناسایی و مطالعه منبع پیام است. تشخیص منبع پیام می‌تواند کاربر رسانه را به چهارچوب‌ها و در ادامه به تشخیص خط فکری آن برساند. تنها در چنین شرایطی می‌توانید میزان بزرگنمایی یا هدف پشت پرده یک مطلب را تشخیص دهید. موضوعی که اغلب در شبکه‌های اجتماعی به دلیل جنس سرعت و کوتاهی اخبار نادیده گرفته می‌شود. خبر سه خطی موجب شده تا کاربر چشمان خود را برده‌وار به محتوا بدوزد، به گوینده و نویسنده توجهی نداشته باشد و حتی بی‌اندیشه پیام ارسالی را بازارسال کند.

