

«سلاجقه» در دیدار سفیر امارات تأکید کرد

مدیریت گردوغبار با همکاری کشورهای منطقه

زیست بوم/ رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با تأکید بر مدیریت چالش‌های منطقه‌ای محیط زیست با مشارکت و همکاری کشورهای منطقه، گفت: بحث گرد و غبار که موجب آزار و اذیت تمام مردم منطقه شده است با همکاری کشورهای منطقه قابل مدیریت است.

«علی سلاجقه» در دیدار سفیر کشور امارات متحده عربی در ایران، با اشاره به روابط خوب و دوستانه دو کشور مسلمان و برادر، اظهار کرد: دو کشور همسایه ایران و امارات در ابعاد گوناگون به هم نزدیک هستند اما متأسفانه دشمنان مشترک دوست ندارند که روابط مطلوبی بین ما برقرار باشد.

■ حل و فصل مسائل منطقه‌ای

معاون رئیس‌جمهور، خاطر‌نشان کرد: ما اعتقاد داریم که مسائل منطقه‌ای باید بین کشورهای منطقه به بهترین شکل ممکن، حل و فصل شود. او با بیان اینکه بیگانگان در پی اختلاف‌افکنی بین کشورهای منطقه هستند، تصریح کرد: تجربه نشان می‌دهد هرچا که رژیم جعلی صهیونیستی پا گذاشته، برای آن منطقه مشکل به وجود آورده است.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، یکی از مسائل مشترک دو کشور ایران و امارات را موضوع محیط زیست عنوان و ضمن قدردانی از شرکت



ایستاد

وزیر محیط زیست و سفیر امارات در ایران در کنفرانس منطقه‌ای تهران، گفت: ما بر اساس اندیشه و تفکر رئیس‌جمهور محترم آقای رئیسی به دنبال ارتباط نزدیک با همه کشورهای همسایه هستیم.

سلاجقه، بحث آلاینده‌گی آبراهه‌های مشترک را از دیگر چالش‌های محیط زیستی عنوان و تأکید کرد که این مشکل از طریق رایمی (سازمان منطقه‌ای حفاظت از محیط زیست دریایی خلیج فارس) می‌تواند بهبود پیدا کند.

او با ابراز خوشحالی از میزبانی کشور امارات متحده عربی برای اجلاس کاپ ۲۸ که سال آینده برگزار می‌شود، گفت: امیدواریم برگزاری این اجلاس نتایج خوبی برای چالش‌تغییرات آب و هوایی داشته باشد و ما هم آمادگی خود را برای همه‌گونه کمک و همیاری با شما اعلام می‌کنیم.

■ توسعه همکاری‌های زیست محیطی

در این دیدار، سفیر امارات متحده عربی در ایران با تأکید بر ضرورت پیگیری قرارداد اولیه‌ای که به امضای وزیر محیط زیست این کشور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست ایران رسیده است، روابط دو کشور را در جهت همکاری و در راستای دستورات مقامات عالی کشور امارات و ریاست‌جمهوری ایران دانست.

او با اشاره به برنامه سفر مقامات و فعالان اقتصادی ایران به امارات، گفت: به نظر ما شرایط برای توسعه روابط بین دو کشور مهیاست. سفیر امارات متحده عربی در ایران از حضور فعالانه رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در اجلاس کاپ ۲۷ در کشور مصر و توجه ایران به پیشنهادات محیط زیستی امارات قدردانی کرده و ضمن ابلاغ گرم‌ترین سلام‌ها و احترامات وزیر محیط زیست امارات به دکتر سلاجقه، از ایشان برای سفر به این کشور دعوت به عمل آورد.

تسنیم: **سید عزت‌الله ضرغامی**، وزیر میراث فرهنگی گفت: در یک سال گذشته تلاش‌هایی برای تغییر نگاه حاکمیتی به حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی انجام گرفته و بسیاری از نگاه‌ها تغییر کرده و با گردشگری همراه شده است.

مهر: **علی اصغر شالباقیان**، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با بیان اینکه بازنگری قانون توسعه ایرانگردی و جهانگردی در حال انجام است، گفت: صندوق توسعه گردشگری برای مشارکت بیشتر بخش خصوصی تشکیل شد.

ایرنا: **محمد رضا سهیلی**، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه گفت: با هدف توسعه زیرساخت‌های گردشگری استان، ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی در سایت جهانی بیستون در دستور کار این اداره کل قرار گرفته است.



ضربدر خنجر

تسنیم: **احمد طاهری**، مدیر واحد سنجش شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: در ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای پایتخت امکان سنجش کربن سیاه وجود دارد که تنها این امکان در ایستگاه‌های شهر تهران وجود دارد.

مهر: **نورالله مرادی**، معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی از آغاز حرکت پویش سفیران محیط زیست در هفته هوای پاک نذر وقت برای طبیعت خبر داد.

ایرنا: **مهران زینلیان**، معاون امور هماهنگی عمرانی استانداری اصفهان گفت: طرح انتقال آب بهشت آباد از انتظارات قانونی مردم اصفهان است، ما منتظر هستیم که با یک رویکرد عادلانه و عاملانه این طرح اجرایی شود.

ایستاد: **احمد طاهری**، مدیر واحد سنجش شرکت کنترل کیفیت هوای تهران از افزایش تعداد ایستگاه‌های سنجش کیفیت هوا برای سال آینده خبر داد و گفت: در حال حاضر هزینه هر یک ایستگاهی حدود ۷ تا ۸ میلیارد تومان است.

ایستاد: **حجت‌الاسلام والمسلمین آقامیری**، رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران گفت: قرار است شهرداری ۵۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی را جایگزین موتورسیکلت‌های آلاینده کند. بر این اساس، در حال رایزنی با بانک‌ها، برای ارائه تسهیلات خرید موتورسیکلت برقی است.

تسنیم: **محسن موسوی خونساری**، کارشناس محیط زیست گفت: قرار نیست آبی از «ارس» به «دریاچه ارومیه» برسد، بلکه آب ارس به تبریز می‌رود و درازای آن مقدار ۱۰۰ میلیون متر مکعب از پساب تصفیه شده تبریز به دریاچه می‌ریزد.



ظروف دست‌ساز با طرح‌های گوناگون

همچنان حفظ می‌شود، می‌گوید: باید ابتدا به این سؤال پاسخ دهیم که آیا هویت قبلی مشکلی دارد؟ وقتی صنایع دستی مخاطب خودش را داشته باشد، بالطبع باید مؤلفه‌های جدید را به آن اضافه کنیم. به گفته این پژوهشگر شاید یکی از دغدغه‌های امروزی ما، حفاظت از محیط زیست باشد. می‌توانیم با استفاده از المان‌های طبیعت بر بدنه صنایع دستی آنها را تولید کنیم. برجسته کردن برخی مفاهیم، وجهی از جهان‌بینی انسان امروزی است. با این روش علاوه بر اینکه هنر صنایع دستی را حفظ کرده‌ایم، در زمینه محیط زیست هم با ارائه المان‌ها و هشدارها به آن ارج نهاده‌ایم.

دانشگاه در خصوص صادرات صنایع دستی مدرن نیز می‌گوید: صنایع دستی مدرن همانند صنایع دستی سنتی متفاوت‌اند و بدون شک در خارج از کشور نیز این رویه حفظ و چه بسا که صعود می‌کند. بنابراین در عرصه جهانی می‌توانیم صنایع دستی اصیل ایرانی با متریال امروزی را معرفی کنیم.

به گفته مرادخانی هرچند این اتفاق کمابیش بین هنرمندان صنایع دستی رخ می‌دهد و آثار آنها به کشورهای اروپایی و خاورمیانه و شرق صادر می‌شود، اما می‌توان در این زمینه برنامه‌ریزی منسجم‌تری نیز داشت. او در خصوص اینکه آیا با نوبن‌سازی صنایع دستی هویت ایرانی

عبارتی بازاریابی نوین و مدرنیته راه نجاتی برای صنایع دستی و هنرهای سنتی است. اعتقاد این کارشناس بر این است اگر بازاریابی نوین به‌صورت واقع‌بینانه باشد نه تنها بازدارنده ندارد، بلکه با معرفی، تبلیغ و ترویج صنایع دستی است بلکه می‌تواند هنرهای سنتی صنایع دستی آنان را به لحاظ حرفه‌ای در امنیت قرار دهد.

این کارشناس صنایع دستی می‌گوید: تعریف کاربری جدید برای صنایع دستی که در حال فراموشی هستند می‌تواند از نابودی آنها جلوگیری کند. به همین جهت راهبردهای بازاریابی و برنامه‌ریزی اصولی در این زمینه از اهمیت و ضرورت بسیار برخوردار است. به

اطلاعات زیاد با سبک و سیاق زندگی امروزی هستند. بر همین اساس هم می‌گوید: هنرمندان صنایع دستی در این زمینه هم با تلفیق متریال‌های مدرن توانایی تولید محصولات زیبایی را دارند که خواهان زیادی می‌تواند داشته باشد.

به گفته این پژوهشگر صنایع دستی، این موضوع فقط به تولید کالای صنایع دستی محدود نمی‌شود بلکه شیوه و روش فروش و بازاریابی نیز باید در همان راستا و به سبک امروزی پیش رود. بسترهای جدید فروش در فضای مجازی و ویچبرد صادراتی یکی از دغدغه‌های این حوزه است به همین جهت از این فضا نباید غافل ماند.

■ بازاریابی؛ راهبرد نجات صنایع دستی

هرچند برخی می‌گویند که با تغییر سبک زندگی در عصر مدرن، صنایع دستی و مصنوعات دست‌ساز، کارایی گذشته را ندارند و حتی بخشی از آنها در حال فراموشی هستند، اما راهبردهای بازاریابی در کنار المان‌های دیگر می‌تواند راهگشا باشد. این راهبردها نه تنها ضامن درآمدتولیدکنندگان صنایع دستی است بلکه می‌تواند هنرهای سنتی صنایع دستی آنان را به لحاظ حرفه‌ای در امنیت قرار دهد.

این کارشناس صنایع دستی می‌گوید: تعریف کاربری جدید برای صنایع دستی که در حال فراموشی هستند می‌تواند از نابودی آنها جلوگیری کند. به همین جهت راهبردهای بازاریابی و برنامه‌ریزی اصولی در این زمینه از اهمیت و ضرورت بسیار برخوردار است. به



ایستاد

معاون اجرایی سد چم‌شیر با اعلام خبر آگیری سد چم شیر در هفته آینده به «ایران» گفت:

وزارت نفت مسئول جلوگیری از آلودگی نفتی چم شیر است

زهرا کشوری
 دبیر گروه زیست بوم

معاون اجرایی سد چم شیر از آگیری سد در هفته آینده خبر می‌دهد. این خبر دو هفته بعد از نامه‌نگاری علی سلاجقه رئیس سازمان حفاظت محیط زیست به رئیس‌جمهور در مخالفت با آگیری سد چم‌شیر اعلام می‌شود. علی سلاجقه در نامه به آیت‌الله ابراهیم رئیسی یادآور می‌شود که آب نیرو نامه درخواست او برای نمونه‌برداری مجدد را بی‌پاسخ گذاشته است. سلاجقه خواستار نمونه‌برداری و آزمایش‌های جدید شده است. چرایی بی‌پاسخ ماندن نامه محیط زیست را محمدرضا فاضل معاون اجرایی سد چم شیر هم بی‌پاسخ می‌گذارد و به «ایران» می‌گوید: «قاعدتا پاسخ رئیس سازمان حفاظت محیط زیست را باید بالاترین مقام سازمان آب نیرو بدهد.» حرف‌های فاضل درباره آگیری سد در هفته آینده، به معنای این است که درخواست‌های محیط زیست باز هم پاسخی از سوی آب نیرو نمی‌گیرد.

او می‌گوید: «سازمان حفاظت محیط زیست نامه‌ای به ما زد و اعلام کرد که نماینده‌ای برای بررسی سد چم شیر به منطقه می‌فرستد.» منظور فاضل از نماینده محیط زیست توجیح فتحی، معاون دفتر آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست کشور است که در بازدید از سد اعلام کرد که این سد مشکل نفتی و نمکی برای آگیری ندارد. او این موضوع را در جمع رسانه‌های خوزستانی گفت. فاضل برخورد او و رسانه‌های خوزستانی را حسن تضادف می‌خواند نه یک

موضوع را هم رد می‌کند و درباره چرایی بی‌پاسخ ماندن سؤال‌ها و درخواست‌های ایرج حشمتی معاون محیط انسانی پردیسان در نامه‌ای به جوائنخت، معاون آب و آبیای وزارت نیرو برای انجام نمونه‌برداری و آزمایش‌های جدید با شرایط مد نظر محیط زیست می‌گوید: «پاسخ همه نامه‌ها به آنها داده شده، اما آنها نمی‌خواهند بشنوند.» او در پاسخ به این پرسش که آیا وزارت نیرو پاسخ محیط زیست را کتبی داده است؟ هم می‌گوید: «جلسات متعددی

برگزار شده و تمام جواب‌ها داده شده است.» فاضل استدلال‌های آب نیرو را علمی، مدون و آزمایش شده می‌داند اما نگاه منتقدان را جدلی و سفسطه‌ای می‌خواند. او وجود رخنمون نمکی در مخزن سد را هم رد می‌کند و می‌گوید: «ما تا عمق ۳۰۰ متری گمانه زدیم و مشخص شد نمکی وجود ندارد.» تا این سؤال پیش بیاید که اگر در منطقه نمکی وجود ندارد چرا رودخانه زهر شور است؟ او نمک موجود در زهره را اندک می‌خواند.

صنایع دستی در بستر مدرنیته چه نقشی دارند؟

زور آزمایی صنایع دستی مدرن وستنی

نیلوفر منسوری
 خبرنگار

دنیای امروز، مدرن بودن را می‌پسندد؛ مدرنیته در معماری، دکوراسیون، سوغات و صنایع دستی، به طور کل هنرهای مدرن امروزه طرفداران بسیاری دارد تا جایی‌که بسیاری از مردم برای دکوراسیون خانه‌های خود ترجیح می‌دهند که به گالری‌های به روز شهر سری بزنند تا به سراغ مغازه‌های سنتی فروش شهرهای صنایع دستی. همه این افراد هنرهای سنتی را دوست دارند اما تکراری بودن این هنرها آنها را دلزده کرده و به همین جهت به سراغ نوآوری در هنرهای سنتی می‌روند.

ترکیب هنر سنتی با تکنولوژی، دستاوردهای نوینی را بروز می‌دهد. دستاوردهایی که در سبک زندگی امروزی جایگاه خوبی پیدا کرده است. صنایع دستی یکی از مجموعه‌های مهم و ارزشمند هنرهای سنتی است. این هنر به لحاظ فنیال خوبی که در داخل کشور و خارج کشور داشته است، توانسته صادرات و ارزآوری قابل توجهی را کسب کند. با وجود این کشورهایی که در این زمینه صاحبنام هستند برای حفظ بقای بازارهای خود تلاش می‌کنند که تولیدات خود را با نیازها و سلیاق مشتریان خود هماهنگ کنند.

هرچند اعتقاد برخی از کارشناسان و فعالان حوزه صنایع دستی بر این است که اصالت هنر سنتی با مدرنیته از بین می‌رود، اما گروهی دیگر بر این باور هستند که در دنیای کنونی باید مطابق با سلیاق متقاضیان پیش رفت و محصولات سنتی با خلاقیت امروزی را تولید و عرضه کرد.
■ صنایع دستی باسبک امروزی
پژوهشگر صنایع دستی و مدرس دانشگاه معتقد است که در دنیای امروز تمامی محصولات مصرفی تحت تأثیر تغییر سبک زندگی تغییر می‌کند. وقتی نسبت به گذشته فضای خانه‌ها کوچک شده و بدیهی است که عادات و شیوه زندگی نیز تغییر کند؛ از این روی، باید محصولاتی تولید شود که همسو با این شیوه باشد. این شیوه در کل دنیا صادق است.
حجت‌الله مرادخانی با بیان اینکه این موضوع درخصوص عرصه صنایع دستی هم ضروری است، به «ایران» می‌گوید: البته مدرن کردن هرگز به معنای نفی شیوه‌های سنتی تولید و نفی المان‌ها و مؤلفه‌های فرهنگی ایرانی نیست بلکه با همان شیوه و تکنیک‌ها محصولی تولید کنیم که از نظر ابعاد و فرم ظاهری با زیست انسان امروز متناسب باشد.
آنطور که این فعال صنایع دستی می‌گوید: برای بازارهای داخلی و بین‌المللی هم همین موضوع صدق دارد. بنابراین باید در این حوزه تغییر نگرش داشته باشیم. مرادخانی این تغییر نگرش و نگاه را در وجه مثبت بررسی می‌کند و می‌افزاید: نگاه واقع‌بینانه و قاعده‌مند توسط متولیان وجود نداشته است و همیشه با موضع‌گیری عامرانه و دستوری مواجه بوده‌ایم که بالطبع با این شیوه مدیریت تغییری در نگرش‌ها صورت نمی‌گرفته است. نسل جدید از نظر او، دارای

مدور حوله‌های خراشاد به خارج متوقف شد

توبافی (حوله‌بافی) در روستای خراشاد در استان خراسان جنوبی ریشه‌ای کهن دارد و نقش مهمی در صنعت و جامعه آن ایفا می‌کند. این محصول و دست‌بافته ارزشمند به‌عنوان یک میراث معنوی از گذشته به یادگار مانده است. زنان هنرمند توباف چهار سال پیش نام خراشاد را بر سر زبان‌ها انداختند. شروع کار بازنی به نام «فاطمه ذاکریان» بود. سایر زنان روستا هم با او همراه شدند. نتیجه توجه تلاش‌ها

شورای جهانی صنایع دستی در سال ۱۳۹۷، روستای خراشاد از خراسان جنوبی به‌عنوان روستای جهانی توبافی معرفی شد. بازار آنها رونق گرفت و خریدارانی هم از خارج پیدا کردند اما حالا ذاکریان، مدیرعامل شرکت تعاونی روستایی زنان خراشاد بیرجند به ایرنا، می‌گوید: تولید، پررونق‌تر از قبل شده اما بازار فروش خوبی نداریم، اوضاع اخیر کشور و ناآرامی‌ها هم بر بازارهای فروش توبافی بخصوص در خارج کشور تأثیر منفی داشته است و سفارش در ۲ ماه اخیر از خارج نداشت‌ه‌ایم.



نما