



”

یکی از اهداف راهبردی رسانه‌های معارض، همسوسازی نیروهای سیاسی و امنیتی حاکمیت با جریان‌های اعتراضی از طریق استهزا، تردیدافکنی و هراس افکنی در دل ایشان است

گونگون در فضای رسانه‌های ضد انقلاب منتشر شد که به برخی از آنها اشاره می‌شود: #مهسا - امینی (به منظور بازنمایی حادثه) / #اعتصامات - سراسری / #اعتراضات - سراسری / #انقلاب ۱۴۰۱ / #opIran / #زن - زندگی - آزادی / #دیوار نویسی

■ شعارپردازی و تداعی سازی

شعارها نیز در تحولات اجتماعی شیباهت و اهمیتی کم‌وبیش به اندازه نمادها دارند؛ خصوصاً نمادهای زبانی، با این تفاوت که نمادهای زبانی اغلب تصورات و مفاهیم اختصاری و مفرده‌ای هستند که از میان تک‌واژه‌ها انتخاب می‌شوند و ساختار و کارکرد اسم‌رمزگونه دارند در حالی که شعارها معمولاً گزاره‌گونه، موزون و هیجان‌آفرین‌اند. در مورد شعارها در سال‌های اخیر اغلب نیز شعارهای اصیل انقلاب در معرض قلب مفهومی و کارکردی قرار می‌گیرند. یا تبلیغ وسیع شعارهایی از این دست

■ معرفی و جعل مناطق درگیر بحران

کاملاً مشخص است که یکی از اهداف پخش مستقیم تصاویر ارسالی، معرفی مناطق درگیری است، راهبردی که بی‌بی‌سی در سال ۸۸ آن را عملیاتی کرد و اکنون نیز این روش تداوم داشته و توسط جریان‌های رسانه‌ای دیگر نیز پیگیری می‌شود و باز مشخص است که از این عملیات رسانه‌ای، یک هدف میدانی، یعنی توسعه و تعمیق بحران در مناطق درگیری از طریق تحریک و اعزام افراد فریب‌خورده و اغتشاشگر به آن مناطق را دنبال می‌کنند. اما نکته اینجا است که عمدتاً این مناطق بدون نام و هویت منتشر می‌شوند و عمدتاً هم جعلی هستند و واقعیت ندارند. برای نمونه در اتفاقات اخیر و در ادامه این پروژه انتشار فیلم‌های ساختگی و تحریف واقعیت، یک فیلم هم‌زمان با عنوان کرمانشاه و مرپوان توسط رسانه‌های بیگانه منتشر شد! همچنین کاربران توئیتری فیلمی از شعار

■ نفرت‌پرانی نسبت به نظام حاکم

پخش پی‌درپی اخبار و گزارش‌هایی با موضوع پخش صحنه‌های درگیری آشوبگران با نیروهای ضدشورش، کشته‌سازی، شهیدسازی، مظلوم‌نمایی و سایر تصویرسازی‌های پرتعداد روانی و رسانه‌ای علیه نظم موجود که ذکر برخی از آنها گذشت، مواردی هستند که می‌توانند از یک سو به انتشار نفرت از حاکمیت در جامعه منجر شوند و از سوی دیگر این نفرت‌پرانی نیز خود می‌تواند زمینه آشوب و بی‌نظمی را فراهم کند؛ به بیان دیگر، اینها در یک روند متقابل و «دوری» می‌توانند علت و معلول هم باشند. اخباری با مضمون سوءاستفاده نیروهای امنیتی از اموال عمومی مانند آمبولانس‌ها برای برخورد با معترضان و یا پخش اخبار تجاوز جنسی به دستگیرشدگان که این سناریوی اخیر در این یک دهه در چند پرده به نمایش درآمده است.

■ همسوسازی نیروهای نظامی با شورشیان

یکی از اهداف راهبردی رسانه‌های معارض، همسوسازی نیروهای سیاسی و امنیتی حاکمیت با جریان‌های معارضی از طریق استهزا، تردیدافکنی و هراس افکنی در دل ایشان از یک سو و از سوی دیگر انتشار اخبار و تصاویر ساختگی برای این مضمون است. القای همراهی این نیروها، قدرت و انگیزه را در جبهه مقابل افزایش می‌دهد.

■ آموزش و تحریک خانواده‌ها

انجام عملیات روانی روی خانواده‌های جانبازان و بازداشت‌شدگان و نمایش داغداری و غم آنها تلاش برای تحریک احساسات و ایجاد پیوند میان ایشان در جهت انجام اقدامات اعتراضی و هزینه‌سازی مضاعف برای نظام، به منظور فراهم کردن زمینه دخالت‌های بین‌المللی قابل توجه است. پیش‌تران اصلی این راهبرد را نیز می‌توان شبکه «ایران اینترنشنال» دانست. مصاحبه با پدر مهسا امینی مبنی بر اینکه مصاحبه پخش شده او توسط صداوسیما با تهدیدهای مقام‌های امنیتی علیه او و برادر همسرش صورت گرفته و سعی بر معکوس‌سازی آنچه قبلاً بیان شده و همسو کردن آن با گزاره‌هایی که پیشتر برای مخاطب ساخته شده نمونه‌ای از این عملیات است. از نمونه‌های برجسته دیگر می‌توان به مصاحبه با مادر نیکا شاکرمی و انتشار تصاویر و فیلم‌هایی با عنوان خانواده‌های داغدار بازداشتگاه اوین در تجمعات روبروی این مکان اشاره کرد.

■ آموزش و تحریک اصناف و اتحادیه‌ها

این پروژه طولانی نیز از اهمیت بالایی برای پژوهش پیرامون آن برخوردار است و اگر به اخبار انتشار یافته در رسانه‌های ضدانقلاب نظری اجمالی هم بیفکنیم، به سهولت در خواهیم یافت که اصناف و اتحادیه‌های صنعتی و اقتصادی از چه میزان اهمیتی برای ایشان برخوردارند. انتشار پرتعداد اخبار و گزارش‌هایی از بیانی‌ها و اعتراضات منسوب به کانون صنفی معلمان، کانون وکلا، پزشکان، شرکت واحد و... موضوعی است که نیاز به توضیح اضافی ندارد. بار معنایی آنها برای جامعه نشان دادن همراهی طبقه‌های مختلف جامعه و همراهی با آشوب تعریف شده است.



طراح: مهدی شاهوردی

دادن عده‌ای مقابل سرهنگ نیروی انتظامی را یک بار با عنوان وقوع این اتفاق در شیراز و بار دیگر در آبادان منتشر کردند.

■ کشته‌سازی

معرفی افراد جانبازخته در درگیری‌ها یا به عبارت بهتر پروژه «کشته‌سازی» نیز یکی از اقدامات مؤثر در حوزه عملیات روانی رسانه‌ای است که در بجنوبه درگیری‌ها و غالباً هنگامی که شعله‌های آتش آشوب در حال فروکش کردن است و فضا بر آشوبگران در حال تنگ شدن است، صورت می‌گیرد و اهداف خاصی در آن از جمله مظلوم‌نمایی، تحریک عواطف و هیجانات و جلب توجه ملی و بین‌المللی دنبال می‌شود. رسانه‌های ضد انقلاب در طول تاریخ نشان داده‌اند در هر شورش، هر گاه حیات آن به نقطه پایانی خود نزدیک می‌شود، دست به معرفی «نام» افراد جانبازخته‌ای از درون کشور می‌زنند که یا در گیرودار اغتشاشات بر اثر اقداماتی مشکوک به قتل رسیده‌اند و یا نام‌های جعلی را کاملاً «به دروغ» به عنوان کشته معرفی می‌کنند تا فضای ملت‌تهدید داخلی را زنده

در کانال‌های ضدانقلاب: حق ما کم نیست، زانوی غم نیست / میکشم، میکشم، آنکه برادرم کشت / آزادی، آزادی، آزادی / نیکای ما رو بردن، جنازه‌اش رو آوردن / مرگ بر ستمگر... / کشته ندادیم که سازش کنیم... / شهید نمی‌میرد / وزنده‌باد خون شهیدان...

■ انتشار فراخوان ارسال تصویر و صدا

بررسی ماهیت، زمینه‌ها و اهداف پروژه جاسوسی کم‌هزینه موسوم به «شهروندخبرنگار» و استفاده از اخبار و گزارش‌های ارسالی از داخل کشور نیز پروژه‌ای است که سال‌هاست روی آن سرمایه‌گذاری شده است. البته استفاده ابزاری از این پروژه به‌طور گسترده توسط قاطبه صفحات، کانال‌ها، شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی و سایت‌های گروه‌های ضد انقلاب تبلیغ می‌شود. به طور کلی این پروژه با کم کردن هزینه‌های میدانی و رصد غیر مستقیم و جامع هم رنگ مردمی به آن زده و هم آن را واقعی‌تر جلوه می‌دهد. فیلم‌هایی که در کانال‌های مختلف از تجمعات منتشر می‌شود اغلب از همین کانال دریافت شده است.

ویژه‌نامه سیاسی روزنامه ایران