

## فردگرایی شدید باعث شده افراد مسئولیت‌پذیری خود را در جامعه مدرن فراموش کنند. حد پایین مسئولیت‌پذیری در جامعه در شکل‌گیری ارتباطات انسانی و پیشرفت درست هنجارهای اجتماعی در جامعه، مشکل و مسأله ایجاد می‌کند



### طبقه، عامل اثرگذار بر مسئولیت‌پذیری

پس از مطالعه مقاله یکی از محققان ایرانی به این نتیجه رسیدیم که اغلب نظریات علمی مرتبط با مسئولیت‌پذیری، عوامل مختلفی مانند اختلاف طبقاتی، دینداری و رسانه‌ها بر مسئولیت‌پذیری مؤثر می‌دانند. الگوهای مصرف و سبک‌های زندگی به تبع هویات مختلف شکل گرفته در طبقات مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با هم تفاوت دارد. آدم‌ها به تبع شرایط اقتصاد و فرهنگ برگرفته از طبقه و دین و البته بازنمایی رسانه‌ها، تصمیم می‌گیرند در موقعیت‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی چه واکنشی داشته باشند. آدم‌ها در طبقه‌ای که به آن تعلق دارند، با

### دین، عامل اثرگذار بر مسئولیت‌پذیری

دورکیم معتقد است که کاهش در اعتقادات و میزان دینداری افراد، زمینه ناپهناجاری اجتماعی و کاهش مسئولیت‌پذیری را فراهم می‌کند. در دین ما هم به مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی افراد در مسائل و نسبت‌های مختلف تأکید شده است، از آثار خوشحوبی و حقوق همسایه گرفته تا نوع ارتباط با همکاران و میهمانان و افراد سالخورده تا حفظ محیط زیست و رعایت حقوق حیوانات، همگی به انتخاب مسئولیت‌پذیری برمی‌گردد. مثلاً منظور از مسئولیت‌پذیری در حوزه محیط زیست در دین، توجه به رعایت حق زمین، هوا، آب، خاک، دریا، صحرا، کوه و دشت، گیاهان، حیوانات و سایر عرصه‌های محیط زیستی است که با حیات فرد و جامعه پیوند

سارا مومنی  
دانشجوی دکتری مدیریت رسانه

اغلب وقتی می‌خواهم درباره مسأله‌ای یا مفهومی در حوزه سبک زندگی شروع به نوشتن کنم، چیزی که ضد و مورد نقض آن است به خاطر می‌آید. مثلاً حالا یاد فیلم

### رسانه، عامل اثرگذار بر مسئولیت‌پذیری

رسانه‌ها هم در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بر مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی افراد اثرگذارند. گرینر معتقد است که رسانه‌های جمعی بویژه تلویزیون بر اندیشه و عملکردهای اجتماعی اثرگذار هستند. بر این اساس، رسانه‌های جمعی قابلیت ایجاد، کنترل و تغییر نگرش و رفتار مخاطبان را دارند. زمان انتخابات ریاست‌جمهوری، تبلیغات و برنامه‌های رسانه‌ای، حس مسئولیت‌پذیری افراد را برای اثرگذاری انتخاب رئیس‌جمهور بعدی و به تبع آن آینده کشور تحریک می‌کنند یا در بعد اقتصادی می‌توان گفت که تبلیغ و معرفی محصولات ساخته شده در ایران مانند لوازم الکترونیکی و خانگی با شعار تولید ملی و کمک به اقتصاد داخلی در رسانه‌های جمعی قدیمی و جدید، مخاطبان ایرانی را نسبت به این‌ها، مسئولیت‌پذیر می‌کند.

### مسئولیت‌پذیر بودن یا نبودن، مسأله این است!

جامعه‌شناسان اولیه مانند دورکیم، زیمل و وبر درباره کاهش اخلاق جمعی گفته‌اند و معتقدند فردگرایی شدید باعث شده که افراد مسئولیت‌پذیری خود را در جامعه مدرن فراموش کنند. حد پایین مسئولیت‌پذیری در جامعه در شکل‌گیری ارتباطات انسانی و پیشرفت درست هنجارهای اجتماعی در جامعه، مشکل و مسأله ایجاد می‌کند. ارتباطات انسانی اجتماعی با نبود مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی با اختلال شکل می‌گیرد و باعث کاهش اعتماد اجتماعی، بی‌تفاوتی سیاسی، بی‌تفاوتی زیست‌محیطی و ستیز و جدال می‌شود. مثلاً باید به این اشاره کرد که در تحقیقات دهه اخیر، ایران جزو ۵ کشور اول در خشونت و نزاع‌های خیابانی محسوب می‌شود که یکی از دلایل آن سطح پایین مسئولیت‌پذیری شهروندان نسبت به یکدیگر است. باید گفت که سبک‌های فراغتی جمع‌محور مانند ورزش‌های گروهی، تیمی و جمعی، جوانان را مسئولیت‌پذیرتر از سبک‌های فراغتی فردمحور می‌کند. تحقیقات نشان داده

### مسئولیت‌پذیری، امری یادگرفتنی است

احساس مسئولیت فردی و اجتماعی در یک فرایند آموزش مشاهده‌ای، یادگرفتنی است. بهترین زمان برای یادگیری مسئولیت اجتماعی، زمان نوجوانی است. همان دورانی که فرد دوست دارد استقلال بیشتری داشته باشد و درباره ارزش‌ها و روش‌های رفتاری‌اش تصمیم بگیرد؛ زمانی که فرد آرام آرام سبک زندگی ویژه خود را در ابعاد مختلف انتخاب می‌کند و در ساده‌ترین مثال، تصمیم می‌گیرد که زباله

از مفاهیمی که به حضور اجتماعی مرتبط است، مفهوم «مسئولیت» است. مسئولیت یک ویژگی شخصیتی در ساختار رفتاری و روانی فرد است و ارتباط نزدیکی با رفتارهای اجتماعی دارد. مسئولیت‌پذیری از عوامل فرهنگی و اجتماعی مانند خانواده، مدرسه و فرهنگ عمومی جامعه تأثیر می‌گیرد. مسئولیت‌پذیری در یک تقسیم‌بندی کلی به ابعاد فردی

و اجتماعی تقسیم می‌شود. اگرچه جداسازی این دو بعد از هم خیلی سخت است، اما برخی از صاحب‌نظران روانشناسی و جامعه‌شناسی بر این تعریف توافق دارند که وقتی فرد خود را نسبت به خود و نیازهای دیگران و موقعیتی که در آن قرار گرفته، مسئول بداند، مسئولیت‌پذیری فردی دارد و آنجایی که در آرمان‌ها و اهداف اجتماعی مشارکت می‌کند، مسئولیت‌پذیری اجتماعی دارد.



از آنجایی که اندیشه و عملکرد اجتماعی افراد تحت تأثیر ذائقه‌های برآمده از ساخت‌های اقتصادی و اجتماعی است، بنابراین باید گفت که مسئولیت‌پذیری به عنوان یک عملکرد اجتماعی متأثر از طبقه‌ای خواهد بود که فرد به آن تعلق دارد

# حواس مان جمع هم باشد

